

DAFTAR PUSTAKA

- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson.(1999). Consumer Behavior. Jilid 1. Edisi Keempat.
Jakarta: Erlangga.
- _____. (1999). Consumer Behavior. Jilid 2. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Walker Boyd dan Larreche. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Mowen John C dan Michael Minor (2002). Perilaku Konsumen. Jilid 1. Edisi Kelima
. Jakarta: Erlangga.
- Engel James F, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard (1995). Perilaku
Konsumen. Jilid 2. Edisi Keenam. Jakarta Barat: Binapura Aksara.
- Branan Tom (1998). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
Utama.
- Kasali Renald (1993). Manajemen Periklanan. Jakarta: PT Temprit.
- Kotler Philip (1991). Marketing. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____.(1988). Marketing. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Swastha Basu DH dan Irawan (1985). Menejemen Pemasaran Modern. Yoyakarta:
Liberty
- Jefkins, Frank (1997). Periklanan. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- J.Suprpto. Metode Riset dan Aplikasi dalam Pemasaran. Edisi Revisi. Jakarta