

BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai “Pengaruh Penggunaan Group Band Dewa Dalam Iklan Oli Top 1 Di Media Televisi Terhadap Minat Membeli Oleh Konsumen” ini, dengan melihat hasil analisis data yang dilakukan terhadap sampel responden yang berjumlah 100, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unsur-unsur iklan yang meliputi variabel Kredibilitas Dewa, Keahlian Dewa, dan Daya Tarik Dewa secara bersama-sama mampu mempengaruhi minat membeli Oli Top 1 oleh konsumen. Hal ini ditunjukkan hasil penelitian terhadap jawaban kuisisioner bahwa setelah dihitung dengan analisis regresi diketahui nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($22,333 > 2,447$).
2. Diantara kelima variabel iklan Oli Top 1 yaitu variabel Kredibilitas Dewa, Keahlian Dewa, Kepercayaan Dewa, dan Daya Tarik Dewa, ternyata yang paling berpengaruh atau dominan pengaruhnya terhadap minat Membeli Oli Top 1 oleh konsumen adalah variabel Daya Tarik Dewa, hal ini ditunjukkan setelah dilakukan analisis Uji Parsial, di mana nilai t-hitung variabel Daya Tarik Dewa paling besar diantara nilai t-hitung variabel-variabel yang lain yaitu sebesar 3,791. Nilai t-hitung variabel Kredibilitas Dewa sebesar 1,328, Keahlian Dewa sebesar 0,483, dan Kepercayaan Dewa sebesar 0,552.

5.2 Saran

Dengan mengetahui hasil analisis di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pemirsa televisi terpengaruh oleh iklan Oli Top 1 yang dibintangi oleh Group Band Dewa, untuk itu supaya konsumen tetap menggunakan Oli Top 1 terus dan tidak berpindah ke merek lain maka perusahaan harus berusaha membuat iklan dengan menampilkan artis-artis lain yang sekaliber dengan Dewa sehingga konsumen akan terus terpengaruh dengan iklan tersebut.
2. Supaya iklan Oli Top 1 lebih berhasil lagi dalam mempengaruhi niat membeli calon konsumen maka pembuat iklan harus lebih menonjolkan sisi Daya Tarik dari bintang iklan yang digunakannya.
3. Selain melakukan promosi penjualan dengan iklan sebaiknya perusahaan Oli Top 1 juga melakukan promosi dengan cara menjadi sponsor pada pertunjukan-pertunjukan musik, karena pertunjukan musik disaksikan oleh banyak orang sehingga kegiatan promosi akan lebih efektif.
4. Untuk menjaga semakin ketatnya persaingan dalam industri Oli maka perusahaan Oli Top 1 harus selalu melakukan inovasi terhadap produknya sehingga akan mampu bersaing dengan perusahaan Oli yang lain dan perusahaan dapat terus tumbuh dan berkembang sesuai dengan tujuan yang diinginkannya.