

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Halaman Motto.....	vii
Halaman Persembahan.....	viii
Abstrak.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen.....	10
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	14

2.1.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
2.1.6 Proses Keputusan Membeli	22
2.1.7 Pengertian Promosi.....	25
2.1.8 Pemilihan Media.....	35
2.1.9 Pemrosesan Informasi	39
2.1.10 Variabel Dewa.....	41
2.2 Hipotesis.....	43
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.2 Variabel Penelitian	45
3.3 Definisi Operasional Variabel	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.5 Jenis Data	47
3.6 Populasi Dan Sampel.....	48
3.7 Teknik Skala Pengukuran.....	49
3.8 Alat Analisis.....	49
 BAB IV ANALISIS DATA	
4.1 Analisis Kualitatif.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden	55
4.1.2 Tanggapan Responden	58
4.2 Analisis Kuantitatif.....	61
4.2.1 Menentukan Variabel Yang Diamati.....	62
4.2.2 Menghitung Nilai Masing-Masing Variabel	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Kuesioner.....	80
Jawaban Responden Dalam Pengisian Kuesioner.....	87
Karakteristik Responden	90
Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penelitian.....	92
Analisis Regresi.....	95
Analisis Validitas Minat Beli	97
Analisis Validitas Kredibilitas.....	97
Analisis Validitas Keahlian	98
Analisis Validitas Kepercayaan.....	99
Analisis Validitas Daya Tarik	100
Analisis Reliabilitas Minat Beli	101
Analisis Reliabilitas Kredibilitas.....	101
Analisis Reliabilitas Keahlian	102
Analisis Reliabilitas Kepercayaan.....	102
Analisis Reliabilitas Daya Tarik.....	103