

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh environmental performance, political visibility, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR).

Penelitian ini menggunakan perusahaan yang terdaftar di BEI. Metode pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, *profile* perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR dan leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : environmental performance, political visibility, profitabilitas, leverage dan pengungkapan corporate social responsibility

