

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
SURAT KETERANGAN PERUSAHAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	4

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Kajian Literatur Deduktif.....	6
2.1.1Desain Produk .....	6
2.1.2 Memunculkan Konsep .....	8
2.1.3Pengertian Analogy .....	12
2.1.4Ekstrem dan Inverse.....	12
2.1.5 Metode Morphology .....	13
2.1.6 Ergonomi.....	14

2.1.7 <i>Quality Function Deploement</i> .....	15
2.1.8 <i>House of Quality</i> .....	17
2.1.9 Langkah Membuat <i>House ofQuality</i> .....	20
2.1.10 <i>CAD (Computer Aided Design)</i> .....	21
2.1.11 <i>Nordic Body Map</i> .....	22
2.2 Kajian Literatur Induktif .....	23

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Sumber Data.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.4 Prosedur Penelitian .....	25
3.5 Pengolahan Data .....	28
3.6 Populasi dan Sampel .....	28
3.7 Alat Yang Diguakan.....	29
3.8 Flowchart Penelitian .....	31

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Pengumpulan Data .....	33
4.2 Data Antropometri .....	34
4.3 Pengolahan Data Masing – masing Perspektif .....	42

### **BAB V PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Nordic Body Map .....	72
5.2 Analisis Antropometri.....	72
5.2 Analisis Proses Perancangan .....	74
5.2 Analisis Uji Validasi .....	75

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan .....	78
6.2 Saran .....	78

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Antropometri .....	34
Tabel 4.2 Derajat kepentingan .....	37
Tabel 4.3 Daftar Kebutuhan Responden .....	37
Tabel 4.4 Matrik Kebutuhan Pemakai .....	38
Tabel 4.5 Matrik Kebutuhan .....	39
Tabel 4.6 Analisa Bagan Pesaing Berdasarkan Daftar Kebutuhan .....	39
Tabel 4.7 Analisa Bagan Pesaing .....	40
Tabel 4.8 Spesifikasi Target .....	41
Tabel 4.9 Spesifikasi Nilai Akhir .....	41
Tabel 4.10 Data Pantat Popliteal .....	42
Tabel 4.11 Data Pantat Popliteal .....	43
Tabel 4.12 Rekapitulasi Uji Keseragaman Dan Kecukupan Data Antropometri .....	45
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Persentil .....	46
Tabel 4.14 Keinginan Konsumen .....	48
Tabel 4.15 <i>Importance Rating</i> .....	50
Tabel 4.16 Uji Validitas Atribut Kebutuhan Konsumen .....	52
Tabel 4.17 Uji Reliabilitas Kebutuhan Konsumen .....	53
Tabel 4.18 Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Teknis .....	54
Tabel 4.19 Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Teknis .....	55
Tabel 4.20 Hasil Pembobotan Kolom .....	56
Tabel 4.21 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Terdahulu .....	58
Tabel 4.22 Jumlah Penilaian Responden Terhadap Produk Yang Dikembangkan ..	58
Tabel 4.23 Nilai Posisi Produk Tas Ransel Multifungsi .....	59
Tabel 4.24 Hasil Nilai Posisi Produk Tas Ransel Multifungsi .....	60
Tabel 4.25 Nilai Goal Dengan Membandingkan Produk Lama Dan Baru .....	61
Tabel 4.26 Sales Point Yang Mempengaruhi Kompetisi Pasar .....	62
Tabel 4.27 <i>Improvement Ratio</i> .....	63
Tabel 4.28 Informasi Konsumen .....	64
Tabel 4.19 Matrik Hubungan Kebutuhan Konsumen Terhadap Teknis .....	55
Tabel 5.1 Uji Validasi Atribut Kebutuhan Konsumen .....	76
Tabel 5.2 Uji Reliabilitas Atribut Kebutuhan Konsumen .....	77

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Evolusi Sebuah Desain.....	8
Gambar 2.2 Sketsa Futuristic Leonardo Da Vinci .....	9
Gambar 3.1 Flowchart Penelitian.....	31
Gambar 4.1 Presentase Keluhan Tubuh Jama'ah .....	33
Gambar 4.2 Hasil Matriks Korelasi .....	57
Gambar 4.3 <i>House Of Quality</i> awal .....	66
Gambar 4.4 <i>House Of Quality</i> akhir .....	66
Gambar 4.5 Tas Ransel Multifungsi .....	69
Gambar 4.6 Flowchart Proses Produksi .....	71
Gambar 5.1 Desain Tas Ransel Usulan.....	75

