

DAFTAR PUSTAKA

- Albari (1999). *Sikap Konsumen: Pemilihan Modal dan Penelitiannya*. Siasat Bisnis, TH IV VOL 7.
- Dariyantunnur, S.C. (1999). *Analisis Sikap Konsumen dalam Pembelian Produk fashion di Pesta 42 Galeria Mall Yogyakarta*. Skripsi S1 Manajemen (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.
- Dharmmesta, B. S. dan T.H. Handoko (1987). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Bina Rupa Aksara.
- Hadi, S (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, P. (1990). *Manajemen Pemasaran ; Analisa Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid Satu. Edisi Kelima. Jakarta : Airlangga.
- Mar'at (1981). *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Mason, D., A. Lind (terj.) (1996). *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga
- Walgito, Bimo. 1991. *Psikologi Sosial, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mustafa Zaenal, E. Q. (1995). *Pengantar Statistik Terapan untuk Ekonomi*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE UII.
- Spiegel, M. R. (2004). *Schaum's Easy Outline*. Edisi Ketiga. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, W. J. (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono (1999). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian*. Edisi Satu. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri (2002). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Griya Busana Amigo Pedan Klaten*. Skripsi S1 Manajemen (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Program Sarjana Fakultas Ekonomi UII.