


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II	KAJIAN PUSTAKA	8
	2.1. Studi Pustaka	8
	2.1.1. Analisis Sikap Konsumen dalam Pembelian Produk Fashion di Pesta 42 Galeria Mall Yogyakarta.....	8
	2.1.2. Analisis Sikap Konsumen terhadap Atribut Griya Busana Amigo Pedan Klaten	10
	2.2. Landasan Teori	12
	2.2.1. Pengertian Pemasaran	12
	2.2.2. Perilaku Konsumen	14
	2.2.3. Teori-Teori Perilaku Konsumen	14
	2.2.3.1. Teori Ekonomi Mikro	15
	2.2.3.2. Teori Psikologis	15
	2.2.3.3. Definisi Sikap.....	16
	2.3. Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN	22
	3.1. Variabel Penelitian	22
	3.1.1. Atribut-atribut Penelitian	22
	3.1.2. Karakteristik Konsumen.....	23
	3.2. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
	3.2.1. Sumber Data.....	24
	3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	24
	3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	25
	3.3.1. Uji Validitas.....	25

	3.3.2. Uji Reliabilitas	26
	3.4. Populasi dan Sampel.....	27
	3.4.1. Populasi.....	27
	3.4.2. Sampel.....	27
	3.5. Metode Analisis Data.....	29
	3.5.1. Deskriptif.....	29
	3.5.2. <i>Kruskal Wallis</i>	30
BAB IV	ANALISA DATA	32
	4.1. Uji Instrumen Penelitian.....	32
	4.1.1. Uji Validitas.....	34
	4.1.2. Uji Reliabilitas.....	35
	4.2. Analisis Deskriptif.....	36
	4.2.1. Gambaran Umum Responden.....	36
	4.2.2. Analisis Fishbein.....	41
	4.3. Analisa <i>Kruskal Wallis</i>	48
	4.4. Implikasi dan Pembahasan.....	57
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
	5.1. Kesimpulan.....	60
	5.2. Saran.....	61
	DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar	Halaman
4.1. Interval Kelas Indeks Sikap	48

Tabel	Halaman
4.1. Hasil Pengujian Validitas.....	35
4.2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	36
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Responden.....	38
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir.....	40
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku	41
4.7. Perhitungan Indeks Keyakinan (bi).....	43
4.8. Perhitungan Indeks Evaluasi (ei)	44
4.9. Indeks Sikap Konsumen.....	46
4.10. Menentukan Interval Kelas Indeks Sikap	47
4.11. Hasil Uji Kruskal Wallis berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.12. Hasil Uji Kruskal Wallis berdasarkan Tingkat Usia	51
4.13. Hasil Uji Kruskal Wallis berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	53
4.14. Hasil Uji Kruskal Wallis berdasarkan Tingkat Pendapatan	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
I. Surat Permohonan Mengisi Kuisisioner	66
II. Kuisisioner Penelitian.....	67
III. Rekapitulasi Hasil Jawaban Uji Validitas dan Reliabilitas.....	72
VI. Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas (Evaluasi).....	73
V. Hasil Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas (Keyakinan).....	74
VI. Hasil Rekapitulasi Data Penelitian.....	75
VII. Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Kruskal Wallis</i> berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
VIII. Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Kruskal Wallis</i> berdasarkan Tingkat Umur	83
IX. Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Kruskal Wallis</i> berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	85
X. Hasil Analisis Deskriptif dan <i>Kruskal Wallis</i> berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	87