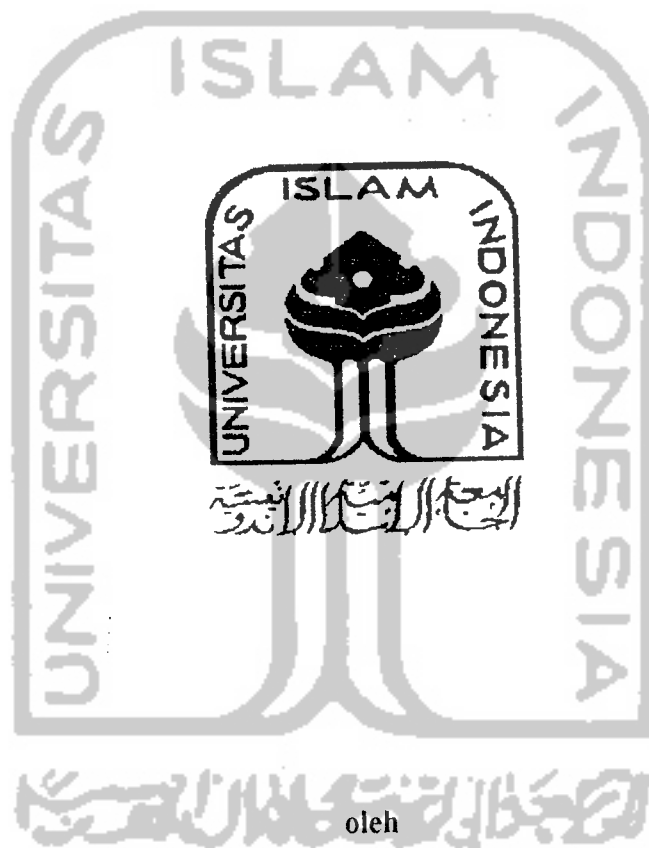


**Analisis Sikap Konsumen dalam Pembelian
Produk *Fashion* di Red Door
Distribution Store dan *Clothing Company* Yogyakarta**

SKRIPSI



Nama : Mellani
Nomor Mahasiswa : 01311290
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005**