

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (1992). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi II. Bandung : Alfabeta.
- Dajan, A. (1984). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta : LP3ES
- Djarwanto, PS (2001). *Statistik Nonparametik*. Yogyakarta : BPFEE
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard (terj.) (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno (1993). *Metodologi Research*. Edisi XIV. Jilid 2. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi VIII. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi I. Jakarta : Salemba Empat.
- Mustafa, Zaenal (1995). *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Edisi II. Yogyakarta : Lukman Offset.
- Retnoningrum, Yuyun (2001). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RSUD Islam Harapan Anda, Kotamadya Tegal*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : FE UII
- Santoso, Singgih (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- S. Nasution (1995). *Metode Research*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Susanti, Ani (2002). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Jasa Rumah Makan Lestari di Magelang*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta : FE UII
- Swastha Basu dan Hani Handoko (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha Basu dan Irawan (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II. Yogyakarta : Liberty.

Swastha, Basu (2000). *Azas-Azas Marketing*. Edisi III. Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy (1996). *Manajemen Jasa*. Edisi II. Yogyakarta : Andi Offset.

William J. Stanton (1985). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Airlangga.

Yazid (1999). *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Cetakan I. Yogyakarta : Ekonisia FE UII.

