

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*.

5.2 Implikasi penelitian

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat menjadi pertimbangan bagi pihak-pihak terkait, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi *transfer pricing* dan dapat menjadi rujukan dalam pengambilan keputusan di masa yang akan datang. Bagi perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi *transfer pricing* agar keputusan yang diambil dapat maksimal dan sesuai dengan apa yang diinginkan.

2. Bagi Investor

Bagi investor, diharapkan untuk dapat lebih memperhatikan dan mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi *transfer pricing* perusahaan, seperti pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Hal tersebut dimaksudkan agar dalam berinvestasi, investor dapat memilih perusahaan yang mengelola keputusan *transfer*

pricing sehingga dapat menghasilkan return yang optimal dari perusahaan tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang kemungkinan dapat mempengaruhi hasil penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI
2. Penelitian ini hanya menggunakan variabel yang belum konsisten yaitu variabel pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *transfer pricing*.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel perusahaan sektor lain selain manufaktur atau memperluas sampel penelitian yakni menggunakan seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah faktor lain yang mempengaruhi *transfer pricing*.