

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to analyze the effect of tax, multinationality, firm size and profitability to transfer pricing. The population in this study is the manufacturing sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2016. Sampling method used is purposive sampling, with result of sample counted 51 company. The data collected is secondary data from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the form of annual report year 2014-2016. Data analysis using multiple regression analysis. The results show that the variable tax, multinationality, firm size, and profitability have a positive effect on the transfer pricing.*

*Keyword : transfer pricing, tax, multinationality, firm size and profitability*

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *transfer pricing*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan hasil sampel sebanyak 51 perusahaan. Data yang dikumpulkan adalah data sekunder dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang berupa annual report tahun 2014-2016. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap *transfer pricing*.

Kata kunci: *transfer pricing*, pajak, multinasionalitas, ukuran perusahaan dan profitabilitas