

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Berita Acara Ujian Tugas Akhir .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiii
Abstrak .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1. 1    Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2    Rumusan Masalah .....	6
1. 3    Tujuan Penelitian.....	7
1. 4    Manfaat Penelitian.....	7
1. 5    Sistematika Pembahasan .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2. 1    Landasan Teori .....	10

2.1.1	Teori Agensi.....	10
2.1.2	Teori Internalisasi.....	12
2.1.3	Teori Stewardship .....	12
2.1.4	<i>Transfer Pricing</i> .....	13
2.1.5	Pajak.....	17
2.1.6	Multinasionalitas .....	20
2.1.7	Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.8	Profitabilitas .....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Hipotesis Penelitian .....	27
2.3.1	Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	27
2.3.2	Pengaruh Multinasionalitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	30
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	31
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.2	Variabel Penelitian .....	34
3.2.1	<i>Transfer Pricing</i> .....	34
3.2.2	Pengindaran Pajak.....	34
3.2.3	Multinasionalitas .....	35

3.2.4	Ukuran perusahaan.....	35
3.2.5	Profitabilitas .....	36
3.3	Teknik Analisis Data .....	36
3.3.1	Statistik Deskriptif .....	36
3.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.3.3	Analisis Regresi .....	39
3.3.4	Hipotesa Operasional .....	41
BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN .....		42
4.1	Hasil Pengumpulan Data .....	42
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	44
4.3.1	Uji Normalitas.....	44
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	45
4.3.3	Uji Heteroskedasitas.....	46
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	47
4.4	Analisis Model Regresi .....	48
4.4.1.	Koefisien Determinasi ( <i>adjust. R<sup>2</sup></i> ) .....	50
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
4.5.1	Pengaruh Pajak Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	50
4.5.2	Pengaruh Multinasionalitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	50

4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	50
4.5.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Implikasi penelitian .....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	56
5.4	Saran.....	56
DAFTAR REFERENSI .....		64
LAMPIRAN.....		61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 .1 Kerangka Pemikiran.....	32
-------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Seleksi Sampel Dengan Metode <i>Purposive Sampling</i> .....	42
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4. 6 Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	49
Lampiran Tabel 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	61
Lampiran Tabel 2. Data Piutang Berelasi 2014-2016.....	62
Lampiran Tabel 3. Data Piutang 2014-2016 .....	63
Lampiran Tabel 4. Data Beban Pajak 2014-2016 .....	64
Lampiran Tabel 5. Data Laba Sebelum Pajak 2014-2016 .....	65
Lampiran Tabel 6. Data Anak Perusahaan.....	65
Lampiran Tabel 7. Data Aset 2014-2016.....	66
Lampiran Tabel 8. Data Laba 2014-2016 .....	68
Lampiran Tabel 9. Data <i>Transfer Pricing</i> 2014-2016 .....	69

Lampiran Tabel 10. Data Pajak 2014-2016 .....	70
Lampiran Tabel 11. Data Multinasionalitas 2014-2016 .....	71
Lampiran Tabel 12. Data Ukuran Perusahaan 2014-2016 .....	72
Lampiran Tabel 13. Data Profitabilitas 2014-2016.....	73
Lampiran Tabel 14. Statistik Deskriptif.....	74
Lampiran Tabel 15. Uji Normalitas .....	74
Lampiran Tabel 16. Uji Heteroskedastisitas .....	75
Lampiran Tabel 17. Uji Multikolinearitas .....	75
Lampiran Tabel 18. Uji Autokolerasi .....	76
Lampiran Tabel 19. Uji Regresi Linear Berganda .....	76