

**ANALISIS PENGARUH PAJAK, MULTINASIONALITAS,
UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP PRAKTIK *TRANSFER PRICING*
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016)**



SKRIPSI

Oleh :

Nama : Melarosa Cintia Ayu Ananta

No. Mahasiswa : 14312376

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
YOGYAKARTA
2018**