

DAFTAR PUSTAKA

- Akinola, O., S. (2012). Cashless Society, Problems and Prospects, Data Mining Research Potentials. *International Journal of Computer Science and Telecommunications* 3 (8)
- Aryanto, N. (2017). Masyarakat Harus Setop Ketergantungan pada Uang Tunai. <http://www.wawancara.news.viva.co.id/news/read/898253-masyarakat-harus-setop-ketergantungan-pada-uang-tunai/1> (diakses pada 6 Juni 2017)
- Bank Indonesia. (2009). Peraturan Bank Indonesia No. 11/12/PBI/2009 – Uang Elektronik (Electronic Money). http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/pages/pbi_111209.aspx (diakses pada 17 Mei 2017)
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Kabupaten Sleman dalam Angka 2017* Sleman: BPS Kabupaten Sleman.
- Cheng, Y.M. (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating role of personal innovativeness. *Journal of Systems and Information Technology*. 16(1): 40–61
- Davis, F.D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* 13(5)
- Diptha, K.A.S. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz BCA di Lingkungan Anantara Seminyak Resort Bali. *Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 9(1)
- Fadhli, M. dan Fachruddin, R. (2016). Pengaruh Persepsi Nasabah atas Risiko, Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* 1(2): 264-276
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. 19, Edisi Ketiga, Semarang: BP Undip.
- Gujarati, D.R. (2006). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. Jilid 1
- Hair, J. F., Tatham, R. L., Anderson, R. E., & Black, W. (1998). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Hsu M.C. & Chiu C.M. (2004). Predicting Electronic Service Continuance with A Decomposed Theory of Planned Behaviour. *Behaviour& Information Technology* 23(5)

- Idris, H.C. (2013). Analisis Penggunaan Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management* 2(3): 1-11
- Jogiyanto. (2008). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Khakim, A. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Kelompok Referensi terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu. *Thesis*. IAIN Salatiga
- Koufaris, M. dan Hampton-Soca, W. (2004). The Development Of Initial Trust In An Online Company By New Customers. *Information And Management* 41: 377-397.
- Pavlou, P. A. (2001). Consumer Intention to Adopt Electronic Commerce Incorporating Trust and Risk in the Technology Acceptance Model. *Journal of Logistics Information Management* 1(1)
- Radiansyah, M. (2016). Analisis Persepsi Masyarakat Muslim terhadap Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai di Kota Medan. *At-Tawassuth* 1 (1): 125-151
- Rafiq, M. (2009). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Pada Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Optimal* 3(1): 31-48.
- Rizqiyah, R.N. dan Lubis, A.T. (2017). Penerapan *Internet Financial Reporting* (IFR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 5(1)
- Sekarini, D.M. dan Sukresna, I.M. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Persepsi Nilai Pelanggan sebagai Intervening. *Diponegoro Jounal of Management* 5(3): 2
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Walgitto, Bimo. (2010). Pengantar Psikologi Umum. Yogyakarta: Andi.
- Venkatesh, V. & Moris, M.G. (2000). Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. *MIS Quartely* 24(1)
- Widiyanto, I. (2008). *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.
- Yang, Y., Liu, Y., Li, H., & Yu, B. (2015). Understanding perceived risks in mobile payment acceptance. *Industrial Management & Data Systems* 115(2): 253–269.