BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data di atas, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1 Hasil penelitian ini membuktikan persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan *e-money*. Hal ini berarti bahwa semakin besar persepsi manfaat akan meningkatkan persepsi penggunaan *e-money*.

2 Hasil penelitian ini membuktikan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan *e-money*. Hal ini berarti bahwa semakin besar persepsi kemudahan akan meningkatkan persepsi penggunaan *e-money*.

3 Hasil penelitian ini membuktikan kepercayaan berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan *e-money*. Hal ini berarti bahwa semakin besar kepercayaan akan meningkatkan persepsi penggunaan *e-money*.

4 Hasil penelitian ini membuktikan resiko berpengaruh negatif terhadap persepsi penggunaan *e-money*. Hal ini berarti bahwa semakin besar resiko akan mengurangi persepsi penggunaan *e-money*.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Didalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki oleh penelitian ini. Adapun keterbatasan-keterbatasan yang dimiliki penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya 4 variabel independen yaitu persepsi manfaat persepsi kemudahan, kepercayaan dan persepsi risiko

sehingga tidak dapat mencakup dan mengetahui seluruh variabel yang mempengaruhi persepsi penggunaan *e-money*.

2. Adanya keterbatasan jangka waktu penelitian maka sampel dalam penelitian ini hanya berjumlah 132 responden pengguna *e-money*.
3. Responden dalam penelitian ini terbatas masyarakat Kabupaten Sleman dikarenakan keterbatasan waktu dan dana.

5.3 Saran

Berdasarkan keterbatasan-keterbatasan penelitian-penelitian di atas, maka saran yang diberikan penulis untuk penelitian di masa yang akan datang adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya menggunakan masyarakat dengan tempat penelitian yang berbeda.
2. Hendaknya pada penelitian selanjutnya menggunakan Likert dengan skala 6, sehingga bisa lebih banyak alternatif jawaban.
3. Untuk pihak bank, dalam meningkatkan penggunaan *e-money* hendaknya bank memperhatikan sistem e-money ini ditinjau dari kemudahan bagi user, manfaat yang dirasakan oleh user, resiko terhadap penggunaan *e-money* tersebut, kepercayaan dan nilai. Hal ini dilakukan dengan memperbaiki sistem informasi yang ada, seperti kecepatan, dan keakuratan transaksi, sehingga user akan memberikan kepercayaan dan merasakan adanya nilai tambah ketika menggunakan produk *e-money* ini.