

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan *handphone* pada masa sekarang ini telah menunjukkan suatu kecenderungan, yaitu semakin banyak dan beragamnya produk *handphone* yang ditawarkan oleh perusahaan dan pengembangan produk *handphone* yang semakin cepat. Pengembangan produk *handphone* yang cepat tersebut terutama terletak pada bentuk, ukuran, dan fasilitasnya. Semakin lama bentuk *handphone* semakin menarik, ukuran semakin kecil dan fasilitas kegunaannya semakin lengkap.

Kalangan industri telepon seluler sekarang berlomba keras untuk menjaga posisi pangsa pasar masing-masing dengan semakin ketatnya persaingan. Desakan untuk menghadirkan *handphone* yang bisa melakukan semua pekerjaan pun dikemas dan didorong ke konsumen yang sudah kebanjiran berbagai ragam dan model *handphone*. Hal ini tidak bisa dipungkiri, *handphone* pun menjadi semakin cerdas memiliki berbagai macam kemampuan sebagai perpaduan konvergensi serta kemajuan teknologi komunikasi informasi. Kehadiran *handphone* China dengan berbagai merek dan diujakan dengan harga yang sangat terjangkau telah mengubah struktur pasar maupun industri *handphone* dunia. Hal yang menarik, China seperti menjadi magnet yang memaksa untuk dilakukan perubahan ini. *Handphone* dengan harga yang sangat murah dan disukai berbagai pihak, khususnya masyarakat menengah ke bawah, ternyata memiliki kombinasi fitur dan desain yang tidak kalah menarik dengan produksi *handphone* yang selama ini didominasi merek-merek tertentu. Fenomena ini akan terus berkembang dan memaksa berbagai produsen *handphone* untuk melakukan diferensiasi produk.

### 1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini dibuat beberapa batasan sehingga apa yang dikemukakan akan mudah diterima dan arahnya tidak terlalu luas. Batasan-batasan dalam masalah ini adalah sebagai berikut :

1. Produk yang akan diteliti adalah *handphone*.
2. Penelitian akan dilakukan di Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
3. Konsumen yang akan menjadi responden penelitian adalah mahasiswa dan atau mahasiswi Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia.
4. Penelitian ini hanya ditujukan untuk produk-produk *handphone* yang diteliti.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini adalah

1. Untuk mengetahui cara menguraikan produk-produk *handphone* yang sudah ada untuk dihasilkan produk baru.
2. Untuk mengetahui cara mengkombinasikan produk-produk yang sudah ada berdasarkan kata-kata *kansei* yang diteliti oleh peneliti sebelumnya.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan atau kontribusi yang positif kepada beberapa pihak yang berkepentingan dan terkait di dalam pengembangan produk. Secara umum manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti dapat mengetahui cara mengurai produk-produk *handphone* yang sudah ada untuk dihasilkan produk baru.

2. Peneliti dapat mengetahui cara mengkombinasi produk-produk yang sudah ada berdasarkan kata-kata *kansei* yang diteliti oleh peneliti sebelumnya.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan Laporan Tugas Akhir secara garis besar adalah:

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab pendahuluan ini akan diuraikan secara singkat mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II. KAJIAN LITERATUR**

Bab ini berisikan landasan teori-teori dasar tentang masalah penelitian, penjelasan mengenai konsep-konsep dasar mengenai permasalahan yang diangkat serta mendukung penelitian yang akan dilakukan.

#### **BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

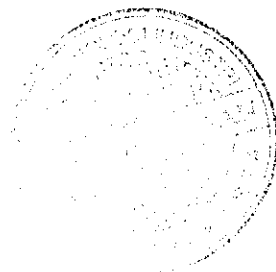
Bab ini berisikan penjelasan mengenai obyek penelitian, tempat dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan kerangka pemecahan masalah.

#### **BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Bab ini berisikan data-data yang diperlukan dalam penelitian dan pengolahan data tersebut.

#### **BAB V. PEMBAHASAN**

Bab ini membahas hasil penelitian berupa tabel hasil pengolahan data dan analisa yang menyangkut penjelasan teoritis secara kualitatif, kuantitatif maupun statistik dari hasil penelitian.



## **BAB VI. PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan, memuat pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian dan pembahasan untuk membuktikan atau menjawab permasalahan. Saran, dibuat berdasarkan pertimbangan penulis yang ditujukan kepada perusahaan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

