

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Menurut Keputusan Presiden RI no. 99 tahun 1998 pengertian Usaha Kecil Menengah atau biasa disebut U.K.M adalah : “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.”. Pada umumnya para pelaku industri mengharapkan dapat mencapai kondisi ideal yang paling efisien yaitu penggunaan input sehemat mungkin untuk menghasilkan output sesuai atau bahkan melebihi target yang telah ditetapkan.

U.K.M kripik salak di kecamatan turi Yogyakarta, yang diprakarsai oleh bapak Sarno telah berdiri sejak tahun 2007. Usaha tersebut menjalankan produksi kripik salak yang bebas dari bahan pengawet atau murni dari bahan alami. Karena dalam proses produksi tidak mencampurkan bahan-bahan lain, dengan kata lain buah salak adalah bahan utama dari proses pembuatan kripik salak. Di dalam usaha ini ditemukan berbagai macam permasalahan diantaranya kurangnya modal, sumber daya manusia yang terbatas, serta lemahnya jaringan usaha pendistribusian. Di dalam aspek pendistribusian pemasaran juga sangat penting bagi berlangsungnya U.K.M ini, karena apabila U.K.M ini bisa memproduksi kripik salak yang bagus dan berkualitas tapi memiliki kelemahan dalam pendistribusian, maka sama saja usaha ini akan sia-sia. Karena bisa membuat

tetapi tidak bisa menjual dengan baik yang nantinya akan mengakibatkan kerugian terhadap usaha ini.

kotler (1997:140) mengemukakan bahwa *saluran distribusi adalah serangkaian organisasi yang saling tergantung dan terlibat dalam proses untuk menjadikan suatu barang atau jasa siap untuk digunakan atau dikonsumsi*. Secara garis besar, pendistribusian dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaannya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, tempat, dan saat dibutuhkan). Dengan kata lain, proses distribusi merupakan aktivitas pemasaran yang mampu menciptakan nilai tambah produk melalui fungsi-fungsi pemasaran yang dapat merealisasikan kegunaan/utilitas bentuk, tempat, waktu, dan kepemilikan. Serta dapat memperlancar arus saluran pemasaran (*marketing channel flow*).

Penelitian ini disusun berdasarkan *Data Envelopment Analysis (DEA)* yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat efisiensi kinerja perusahaan dalam pemasaran produk kripik salak. *Data Envelopment Analysis (DEA)* yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat efisiensi relatif dari sebuah group yang berisikan entitas-entitas atau unit-unit pembuat keputusan (*Decision Making Units/DMUs*). *DMU* adalah unit-unit yang ada didalam sebuah organisasi/perusahaan yang bertanggung jawab untuk mengambil sebuah keputusan (I Nyoman Sutapa, 2001). *DMU* dapat disebut juga sebagai unit pengambil keputusan (UPK). didalam menggunakan *input* dan *output* yang beragam dan relatif sama dimana bentuk fungsi produksinya tidak diketahui atau

tidak. *DEA* dikembangkan pertama kali oleh Charnes, Cooper dan Rhodes (1978), untuk mengevaluasi efisiensi relatif unit-unit pengambil keputusan dalam sebuah organisasi dengan memberi bobot pada input/output. Model *DEA* ini beserta turunannya disebut model standar, dimana dalam model ini setiap *DMU* memilih secara terpisah bobot-bobotnya untuk memaksimalkan efisiensi secara individual (I Nyoman Sutapa, 2001). Dalam perkembangan lebih lanjut, Beasley (1998) mengembangkan model *DEA* yang lebih umum (model *DEA* generalisasi), dimana bobot-bobot dari input dan output dipilih secara simultan untuk semua *DMU* sedemikian hingga memaksimalkan efisiensi setiap *DMU* secara rerata.

Berdasarkan observasi awal, penelitian ini difokuskan untuk membuat teknik baru dalam peningkatan dan mengoptimalkan kinerja perusahaan dalam pemasaran pada U.K.M kripik salak, agar usaha ini lebih berkembang, maju dan menjadi usaha yang lebih besar, serta dapat merambah daerah pemasaran di luar kota Yogyakarta. maka dalam proposal ini penulis mengambil judul: **“ANALISIS EFISIENSI KINERJA PERUSAHAAN MENGGUNAKAN METODE *Data Envelopment Analysis (DEA)*” (Studi Kasus : U.K.M Kripik Salak Di Desa Projayan Kecamatan Turi, Yogyakarta)**

## 1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah di atas, maka dapat diambil kesimpulan beberapa permasalahan, yaitu :

- 1) Bagaimana tingkat efisiensi kinerja perusahaan dari daerah saluran pemasaran kripik salak?
- 2) Daerah saluran pemasaran kripik salak mana yang memiliki tingkat efisiensi paling tinggi dibandingkan daerah lainnya?

## 1.3 Batasan Masalah

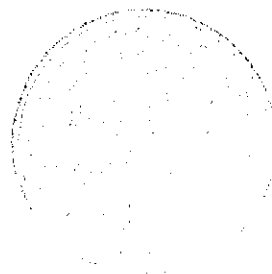
Agar penelitian ini lebih terarah, mudah dipahami dan topik yang dibahas tidak meluas, maka perlu dilakukan pembatasan lingkup penelitian. Adapun pembatasan lingkup penelitian ini adalah :

- 1) Penelitian ini dilakukan di U.K.M kripik salak di desa Projayan Kecamatan Turi, Yogyakarta.
- 2) Pengukuran efisiensi yang dilakukan adalah pengukuran efisiensi yang menyangkut beberapa input-output kinerja perusahaan dalam pemasaran kripik salak.
- 3) Data yang diolah adalah data pemasaran yang didapatkan dari U.K.M

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

- 1) Untuk mengetahui dan mengevaluasi tingkat efisiensi masing-masing toko pemasaran kripik salak.



- 2) Dapat mengetahui dan mengidentifikasi toko yang memiliki tingkat efisiensi paling tinggi dalam saluran kinerja perusahaan dalam memasarkan produk kripik salak.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini diantaranya adalah :

- 1) Mengetahui dan mempelajari pengukuran serta perbaikan tingkat efisiensi dari suatu kinerja perusahaan dalam memasarkan produk kripik salak.
- 2) Dapat mengetahui masalah-masalah yang timbul dalam suatu pemasaran produk.
- 3) U.K.M dapat mengetahui performansi tiap-tiap toko pemasaran sebagai informasi daerah distribusi pemasaran mana yang paling efisien.
- 4) Memberikan masukan pada perusahaan dalam menentukan daerah saluran pemasaran yang tepat untuk U.K.M.

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk lebih mempermudah pemahaman dan penyusunan dalam tugas akhir ini akan disajikan sistematika penulisan.

## **BAB I PENDAHULUAN**

Memuat kajian singkat tentang latar belakang dilakukan kajian, permasalahan yang dihadapi, rumusan masalah yang dihadapi, batasan yang ditemui, tujuan penelitian, hipotesis jika diperlukan, tempat dan objek penelitian, sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI**

Bagian ini merupakan tulang punggung untuk menentukan kajian terkini dari penelitian yang akan dilakukan. Bab ini memuat informasi hasil-hasil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan, teori-teori pendukung yang berhubungan dengan penelitian.

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Berisi objek penelitian, pembangunan model, analisis model, program komputer yang dibangun, perancangan penelitian dan tahap-tahap penelitian, bahan dan alat-alat yang digunakan, prosedur pelaksanaan dan cara pengolahan serta analisis data.

**BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Menguraikan tentang cara pengambilan dan pengolahan data, analisis dan hasilnya, termasuk gambar dan grafik diperolehnya.

**BAB V PEMBAHASAN**

Berisi informasi tentang pembahasan atau diskusi hasil penelitian kesesuaian dengan latar belakang masalah, rumusan dan tujuan serta hipotesis penelitian yang mengarahkan pada kesimpulan dari hasil penelitian.

**BAB VI PENUTUP**

Berisi tentang kesimpulan terhadap analisis yang dibuat dan rekomendasi atau saran-saran atas hasil yang dicapai dan permasalahan yang ditemukan selama penelitian

**DAFTAR PUSTAKA**

Daftar pustaka memuat semua sumber kepustakaan yang digunakan dalam penelitian, baik berupa buku, majalah, maupun sumber-sumber kepustakaan lainnya.

**LAMPIRAN**

Memuat keterangan, tabel, gambar, dan hal-hal lain yang perlu dilampirkan untuk memperjelas uraian dalam laporan.

