

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
PENGAKUAN	viii
ABSTRAKSI	ix
TAKARIR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SIMBOL	xvii



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Masalah	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Supply Chain Management	8
-----------------------------------	---

2.2 Konsep Efisiensi.....	9
2.3 Sistem Distribusi	10
2.4 Manajemen Transportasi dan Distribusi	10
2.5 Data Envelopment Analysis (DEA)	11
2.6 Prinsip Pokok <i>Data Envelopment Analysis</i>	13
2.7 Langkah-Langkah DEA.....	13
2.8 Perhitungan Matematis Data Envelopment Analysis.....	14
2.9 Input dan Output.....	21
2.10 Konsep Super-Efisiensi.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	27
3.2 Identifikasi Masalah	27
3.3 Pengumpulan Data	27
3.4 Pengolahan Data	28
3.5 Metodologi Penelitian.....	35

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Pengumpulan Data	36
4.1.1 Profil Perusahaan	36
4.1.2 Klasifikasi Decision Making Unit	37
4.1.3 Klasifikasi Faktor	37
4.1.4 Identifikasi <i>Input Dan Output</i>	38
4.1.5 Data Harga Penjualan Kripik Salak.....	38
4.1.6 Data Biaya Transportasi.....	40

4.1.7 Data Biaya Kurir.....	40
4.1.7 Data Biaya Telefon.....	41
4.2 Pengolahan Data	41
4.2.1 Korelasi Faktor	41
4.2.2 Perhitungan Efisiensi Relatif	43
4.2.2.1 <i>Constant Return Of Scale</i>	43
4.2.2.2 <i>Variable Return Of Scale</i>	48
4.2.3 <i>Peer Group</i>	52
4.2.4 Penetapan Target	52
4.2.5 Analisis Sensitivitas	53
4.2.5 Perhitungan Super-Efisiensi	54

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Korelasi Faktor	58
5.1.1 korelasi variabel <i>input</i> penjualan kripik salak	58
5.1.2 korelasi variabel <i>output</i> biaya transport	58
5.2 Technical Efficiency	59
5.2.1 <i>Technical Efficiency CRS</i>	59
5.2.2 <i>Technical Efficiency VRS</i>	60
5.3 Peer Group	60
5.4 Perbaikan Target	61
5.4.1 Perbaikan Variabel Biaya Kurir.....	61
5.4.2 Perbaikan Variabel Biaya Telefon	62
5.5 Analisis Sensitivitas	62
5.5.1 Analisis Sensitivitas Variabel Biaya Kurir.....	63

5.5.2 Analisis Sensitivitas Variabel Biaya Telefon63
5.6 Konsep Super Efisiensi.....	64
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	65
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Klasifikasi DMU	37
Tabel 4.2 Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i>	38
Tabel 4.3 Data Harga penjualan kripik salak	39
Tabel 4.4 Korelasi Faktor.....	42
Tabel 4.5 Data <i>Input</i> dan <i>Output</i> Tiap toko	43
Tabel 4.6 DMU Efisien dan Inefisien	46
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan CRS	47
Tabel 4.8 Hasil perhitungan VRS	51
Tabel 4.9 TE CRS, TE VRS, dan Scale Efficiency	51
Tabel 4.10 <i>Proximity Matrix</i>	52
Tabel 4.11 Penetapan Target.....	53
Tabel 4.12 Analisis Sensitivitas DMU 2.....	54
Tabel 4.13 Nilai Super-Efisiensi dan <i>Ranking</i> Tiap toko	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Korelasi Antar Faktor.....	43
Gambar 4.2 <i>Technical Efficiency Constant Return Of Scale</i>	47



DAFTAR SIMBOL

$j = \text{DMU}, j = 1 \dots, n$

$i = \text{Input}, i = 1 \dots, n$

$r = \text{Output}, r = 1 \dots, n$

$y_{rj} = \text{nilai output ke-r dari DMU ke-j}$

$x_{ij} = \text{nilai dari input ke-r dari DMU ke-j}$

$\epsilon = \text{angka positif yang kecil}$

$h_k = \text{efisiensi relatif DMU}_k$

$u_r = \text{bobot untuk input}_i (\geq \epsilon)$

$v_i = \text{bobot untuk output}_r (\geq \epsilon)$

$\theta_k = \text{efisiensi relatif DMU}_k$

$s_r = \text{slack output } r$

$s_i = \text{slack input } i$

$y_1 = \text{Harga Jual Kripik Salak}$

$x_1 = \text{Biaya Transportasi}$

$x_2 = \text{Biaya Kurir}$

$x_3 = \text{Biaya Telefon}$

TE = Technical efficiency

SE = Scale efficiency

