

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. Sapto. (2012). *Detikcom Legenda Media Online*. Yogyakarta: Mocomedia.
- Angriawan, Shoqib. (2012). “Orientasi Dan Strategi Komunikasi Lembaga Pers Mahasiswa Pabelan Dalam Menyuarakan Pergerakan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Pada Lembaga Pers Mahasiswa Pabelan Periode Kepengurusan 2012)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Ansara, Herawati. “Sejarah Media Online Di Dunia Dan Di Indonesia”. http://www.kompasiana.com/ansara/sejarah-media-online-di-dunia-dan-di-indonesia_54f893d4a33311af098b46a3 (akses 10 Mei 2016).
- Benazir, Dyas Mulyani. (2015). “Kebijakan Redaksional Situs Berita Detikcom Pada Jejaring Sosial Twitter”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Berg, Bruce L., Howard Lune. (2012). *Qualitative Research Methods for the Social Science*. New Jearsey: Pearson Education.
- Ery, Antonia Adeg. (2014). “Jurnalisme Sensitif Gender Dalam Media Online Berkonten Khusus (Studi Kasus Penerapan Jurnalisme Sensitif Gender dalam Kebijakan Redaksional Swara Nusa Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Fathoni, Moh, *et.al.* (2012). *Menapak Jejak Perhimpunan Pers Mahasiswa*. Depok: Komodo Books.
- Febriani, Ina Salmah. (2010). “Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada *Republika Online*”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Handoko, T. Hani. (2003). *Manajemen Edisi II*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta.
- Harymurti, Bambang. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Indardi, Aditya Wahyu. (2015). “Manajemen Redaksional Media Online Surat Kabar Lokal (Studi Perbandingan Situs Online *solopos.com* dan *krjogja.com*)”. Skripsi Sarjana, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.

- Juwairiyah. (2008). "Manajemen Redaksional Pada Surat Kabar Harian Radar Kudus". Skripsi Sarjana, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Kusumaningrat, Hikmat, Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung: Rosda.
- Makswarie, Laras Putri. (2016). "Manajemen Media Online Berbasis Radio (Studi Kasus Manajemen Redaksional SuaraSurabaya.Net)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Mariatna, Franciscus Assisi Sandy. (2014). "Manajemen Media Online: Studi Kasus Manajemen Redaksi Goal Indonesia (<http://www.goal.com/id-id/>) Sebagai Portal Berita Sepakbola Bebas Virtual Management". Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Margiyono. "Media Baru, Etika Baru?," *Jurnal Dewan Pers*, No. 6 (Desember, 2012), hal. 25-33.
- Moleong, Lexy. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Asef Dwi. (2014). "Proses Pengambilan Kebijakan Redaksional Dalam Pemberitaan Persis Solo di Pasoepati.Net Tahun 2013". Skripsi Sarjana, Fakultas Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Pareno, Sam Abede. (2003). *Manajemen Berita Antara Ideologi dan Realita*. Surabaya: Penerbit Papyrus.
- "Pers Mahasiswa, Anarkhis-oposisional?," *Majalah Politika*, edisi nomor 8/9 Oktober-Desember 1985.
- Prihartono, Anton Wahyu. "Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Kualitatif Model Konvergensi Media Pada Solopos)", *Jurnal Program Studi Ilmiah Komunikasi UAD*, Volume 4, No 1 (April, 2016), hal. 105-116.
- Romli, Asep Syamsul. (2012) *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Santana, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Siregar, Amir Effendi. (1983). *Pers Mahasiswa Patah Tumbuh Hilang Berganti*. Jakarta: Karya Unipress.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. (2004). *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi*. Bandung: Nuansa.

- Sumadria, AS Haris. (2006). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita Dan Feature*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Supriyanto, Didik. (1998). *“Perlawanan Pers Mahasiswa: Protes Sepanjang NKK/BKK*. Jakarta: Pustaka Sinar harapan.
- Suryawati, Indah. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Utomo, Whisnu Prasetya. (2013). *Pers Mahasiswa Melawan Komersialisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Indie Book Corner.
- Widodo, Yohannes. “Menyoal Etika Jurnalisme Kontemporer: Belajar dari *OhmyNews*.” https://ayomenulisfisisip.files.wordpress.com/2011/02/yohanes-widodo_menyoal-etika-jurnalisme-kontemporer_31-mei-2010.doc. (akses 25 Desember 2015).
- Wulandari, Margareta. (2016). “Jaringan Sosial dan Konvergensi Media Penonton Televisi (Studi Netnografi Audiens Interaktif Sinetron *7 Manusia Harimau*). Tesis Magister, Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Yani, Achmad. (2011). “Kebijakan Redaksional Annida Online pada Kanal Citizen Journalism”. Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Yuhfizar, Ir. HA. Mooduto, Rahmat Hidayat. (2009). *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.