

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

1. Teknik *lot sizing* yang digunakan pada perencanaan distribusi produk cokelat roso adalah teknik *Least Total Cost* (LTC). *Total cost* menggunakan teknik *Least Total Cost* (LTC) yaitu sebesar Rp 332.003
2. Hasil perhitungan dengan *Distribution Requirement Planning* (DRP) dengan menggunakan teknik *lot sizing Least Total Cost* (LTC) diketahui bahwa jumlah produk untuk setiap kali pemesanan dan waktu rencana pengiriman pesanan masing-masing pengecer/outlet untuk penjualan 3 bulan mendatang adalah sebagai berikut:
  - a. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet cokro tela cake adalah sebesar 258 unit, 276 unit dan 294 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-3, ke-6 dan ke-9.
  - b. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet indoguna adalah sebesar 225 unit, 270 unit dan 205 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-4, ke-7 dan ke-10.
  - c. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet pamella 1 adalah sebesar 162 unit dan 244 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-5 dan ke-8.

- d. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet bakpia 75 adalah sebesar 253 unit dan 265 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-4 dan ke-8.
  - e. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet rumah mirota adalah sebesar 160 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-4 dan ke-8.
  - f. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet dagadu djogja adalah sebesar 150 unit dan 60. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-5 dan ke-10.
  - g. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet bakpia djava adalah sebesar 200 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-4 dan ke-8.
  - h. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet kado kita adalah sebesar 100 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-8.
  - i. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet maga swalayan adalah sebesar 200 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-4 dan ke-8.
  - j. Jumlah produk untuk setiap kali pemesanan pada pengecer/outlet bakpia nadzar adalah sebesar 100 unit. Waktu rencana pengiriman pesanan adalah pada minggu ke-8.
3. Hasil perhitungan dengan *Distribution Requirement Planning* (DRP) dengan menggunakan teknik lot sizing *Least Total Cost* (LTC) diketahui bahwa jumlah produk yang disediakan perusahaan (pusat distribusi) dan waktu rencana

pengiriman pesanan oleh perusahaan (pusat distribusi) untuk semua pengecer/outlet selama penjualan 3 bulan mendatang adalah sebagai berikut:

- a. Jumlah produk yang disediakan perusahaan (pusat distribusi) adalah sebesar 1854 unit dan 1828 unit.
- b. Waktu rencana pengiriman pesanan oleh perusahaan (pusat distribusi) untuk semua pengecer/outlet adalah pada minggu ke-3 dan ke-7.

## 6.2 Saran

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan distribusi produk dengan ukuran lot menggunakan perhitungan teknik *lot sizing least total cost* yang total cost terkecil diantara teknik *lot sizing* lainnya. Sebaiknya perusahaan menggunakan metode *Distribution Requirement Planning* (DRP) dengan teknik *lot sizing least total cost* untuk perencanaan distribusi produk. Penerapan *Distribution Requirement Planning* (DRP) agar distribusi produk dapat terjadwal dan teratur. Manfaat dari perencanaan distribusi produk adalah memperoleh keuntungan dengan *total cost* yang rendah, perencanaan distribusi produk yang teratur sehingga tidak terjadi kekurangan persediaan dan kelebihan persediaan serta produk selalu ada untuk konsumen.