

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAKUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Persediaan.....	10
2.2 Sistem Distribusi Banyak Eselon.....	15
2.3 Manajemen dsitribusi.....	18
2.4 Perencanaan Kebutuhan Distribusi.....	21

2.5	Prosedur Perhitungan DRP	24
2.6	Asumsi Perencanaan Kebutuhan Distribusi	26
2.7	Masukan Perencanaan Kebutuhan Distribusi	26
2.8	Proses Perencanaan Kebutuhan Distribusi	27
2.9	Peramalan	29
2.9.1	Konsep Dasar Peramalan	29
2.9.2	Tujuan Peramalan	29
2.9.3	Beberapa Sifat Hasil Peramalan	30
2.9.4	Klasifikasi Teknik Peramalan	30
2.9.5	Metode Peramalan Kuantitatif (<i>Statistical Method</i>)	32
2.9.6	Metode <i>Time Series</i>	32
2.9.7	Ukuran Akurasi Hasil Peramalan	40
2.9.6	Teknik-teknik <i>Lot Sizing</i>	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Objek Penelitian	49
3.2	Data-data yang diperlukan	49
3.3	Cara Pengambilan Data Penelitian	50
3.4	Pengolahan Data	51
3.5	Analisis Data	52
3.6	Diagram Alir Penelitian	54

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Gambaran Singkat Perusahaan	55
4.2	Pengumpulan Data	57
4.2.1	<i>Bill Of Distribution</i> (BOD)	57
4.2.2	Data Penjualan	57
4.2.3	Data Persediaan Outlet	59

4.2.4	Data <i>Lead Time</i>	54
4.2.5	Perhitungan Biaya Simpan	60
4.2.6	Perhitungan Biaya Pemesanan.....	63
4.3	Pengolahan Data.....	65
4.3.1	Peramalan (<i>forecasting</i>)	65
4.3.2	Rencana Induk Penjualan.....	71
4.3.3	Perhitungan <i>Distribution Requirement Planning</i>	76
4.3.4	Perhitungan <i>Total Cost</i>	126
4.3.5	Rencana Pemesanan.....	129

BAB V PEMBAHASAN

5.1	Peramalan (<i>forecasting</i>)	130
5.2	Rencana Induk Penjualan.....	132
5.3	<i>Lot Size</i>	132
5.4	<i>Distribution Requirement Planning</i>	132
5.5	<i>Total Cost</i>	133
5.6	Rencana Pemesanan.....	134

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	135
6.1	Saran.....	137

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Data Penjualan	58
Tabel 4.2.	Data Persediaan Outlet	59
Tabel 4.3.	Data <i>Lead Time</i>	62
Tabel 4.4.	Parameter Kesalahan Hasil Peramalan dengan WinQSB.....	63
Tabel 4.5.	Hasil Peramalan WinQSB.....	69
Tabel 4.6.	Prediksi Penjualan dari Perusahaan.....	70
Tabel 4.7.	Rencana Induk Penjualan Cokro Tela Cake.....	71
Tabel 4.8.	Rencana Induk Penjualan Indoguna	71
Tabel 4.9.	Rencana Induk Penjualan Pamella 1.....	72
Tabel 4.10.	Rencana Induk Penjualan Bakpia 75	72
Tabel 4.11.	Rencana Induk Penjualan Rumah Mirota	73
Tabel 4.12.	Rencana Induk Penjualan Dagadu Djogja	73
Tabel 4.13.	Rencana Induk Penjualan Bakpia Djava.....	74
Tabel 4.14.	Rencana Induk Penjualan Kado Kita	74
Tabel 4.15.	Rencana Induk Penjualan Maga Swalayan	75
Tabel 4.16.	Rencana Induk Penjualan Batik Nadzar	75
Tabel 4.18.	Perhitungan <i>Total Cost</i>	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sistem Distribusi 2 Eselon.....	16
Gambar 2.2. Sistem Distribusi 3 Eselon.....	23
Gambar 2.3. Pola <i>Trend</i>	23
Gambar 2.4. Pola <i>Siklus/Cycle</i>	23
Gambar 2.5. Pola Musiman/ <i>Season</i>	23
Gambar 2.6. Pola Acak/ <i>Random</i>	23
Gambar 3.1. <i>Flow Chart</i> Diagram Alir Penelitian.....	43
Gambar 4.1. <i>Bill Of Distribution</i>	53
Gambar 4.2. Pola Data Penjualan Cokro Tela Cake	54
Gambar 4.3. Pola Data Penjualan Indoguna	55
Gambar 4.4. Pola Data Penjualan Pamella 1	55
Gambar 4.5. Pola Data Penjualan Bakpia 75	56