

DAFTAR PUSTAKA

- Albari (2002), “Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi”,
Jurnal Siasat Bisnis, 7 (1) : 65-79
- Engel, J.F., R.D. Blackwell dan P.W. Miniard (1994), *Perilaku Konsumen*, Jakarta
: Binarupa Aksara
- Histina, A.N.(2003). *Analisis Motivasi Dan Sikap Konsumen Dalam Pembelian
Produk Handphone*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta:
Fakultas Ekonomi UMY.
- Kotler, P (1993), “Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian,”
Manajemen Pemasaran, Edisi ketujuh, Jakarta : FE Universitas
Indonesia.
- Kotler, P dan G. Amstrong (1997), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta :
Erlangga.
- Kotler, P. (2002), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta : Prenhallindo
- Miftah Thoha (1995), “Konsep Dasar dan Aplikasinya,” *Perilaku Organisasi*,
Jakarta : RajaGrafindo Persada.
- Nanang, F.(2001). *Analisis Motivasi Konsumen Dalam Membeli SimCard Simpati
Nusantara*. Skripsi Sarjana (Tidak dipublikasikan). Yogyakarta: Fakultas
Ekonomi UII.
- Nugroho J.S (2003), “Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian
Pemasaran,” *Perilaku Kosumen*, Bogor : Kencana.
- Robert D. Mason, Douglas A. Lind (1996), *Teknik Statistika untuk Bisnis dan
Ekonomi*, Jakarta : Erlangga.
- Swastha, B dan T. Hani Handoko (1987), “Analisa Perilaku Konsumen,”
Manajemen Pemasaran, Yogyakarta : Liberty.
- William, S.J. (1991), *Prinsip Pemasaran (Jilid 1)*, Edisi ketujuh, Jakarta ✓
Erlangga.