

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI**

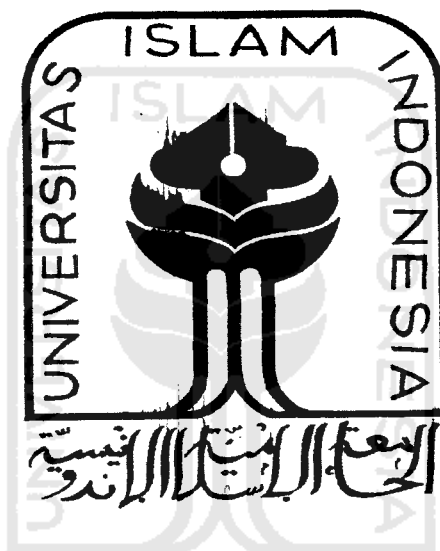
**DAGING AYAM BROILER (AYAM POTONG)**

**DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

**Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh  
gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, fakultas Ekonomi,**

**Universitas Islam Indonesia**



Nama : Ari Wibowo

Nomor Mahasiswa : 01311172

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**

**FAKULTAS EKONOMI**

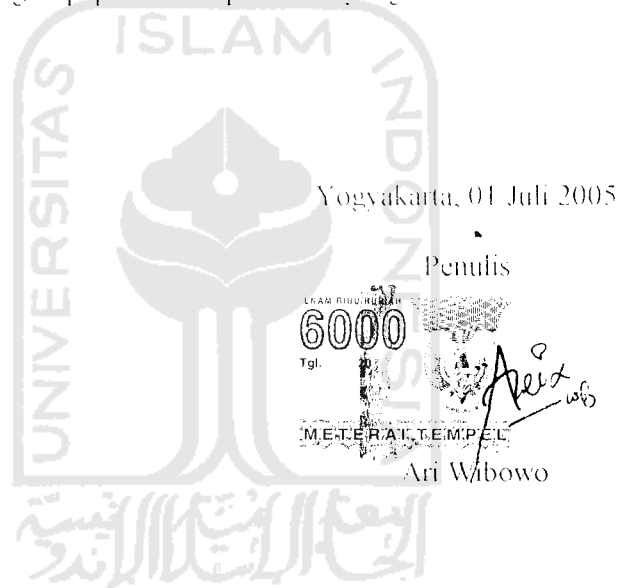
**YOGYAKARTA**

**2005**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pertanyaan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sangsi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”



**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI  
DAGING AYAM BROILER (AYAM POTONG)  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Nama : Ari Wibowo

Nomor Mahasiswa : 01311172

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran



Yogyakarta, Juli 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Albari Asdinarju', is written over the printed name of the supervisor.

Drs. Albari Asdinarju, M.Si

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN DALAM MEMBELI DAGING AYAM BROILER  
(AYAM POTONG) DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

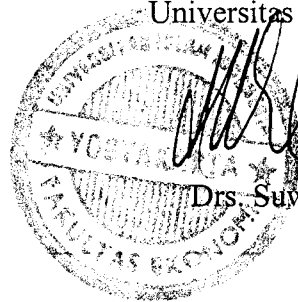
**Disusun Oleh: ARI WIBOWO**  
**Nomor mahasiswa: 01311172**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**  
Pada tanggal : 16 Agustus 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Albari, M.Si

Penguji : Drs. Sumadi, M.Si

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

## ABSTRAK

Manusia hidup di dunia dengan banyaknya tingkat kebutuhan manusia dan berbagai kegiatan setiap harinya sehingga harus diimbangi pula tingkat kesehatan khususnya masalah gizi karena dengan mencukupi gizi dan cara hidup sehat akan sangat mendukung manusia berpikir dan bekerja lebih baik. Makanan yang bergizi tinggi harus mengandung unsur-unsur seperti vitamin, protein, karbohidrat, mineral. Daging ayam broiler (ayam potong) merupakan salah satu sumber protein yang berfungsi sebagai zat pembangun sel tubuh. Oleh karena itu konsumen pasti akan memilih daging ayam broiler (ayam potong) yang berkualitas namun mudah dijangkau.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi konsumen dalam membeli daging ayam broiler (ayam potong) di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menitikberatkan pada atribut-atribut produk yang dapat mencerminkan pemenuhan kebutuhan-kebutuhan yaitu kebutuhan fisiologi/mendasar, kebutuhan keamanan, kebutuhan social, kebutuhan penghargaan, kebutuhan aktualisasi diri.

Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang penarikan sample menggunakan teknik convenience sample dengan jumlah 100 responden karena menurut perhitungan jumlah minimal sample yang dapat digunakan 97 responden. Penelitian dilakukan di pasar-pasar, rumah pemotongan ayam (RPA), tempat-tempat yang menyediakan daging ayam broiler (ayam potong) dimana konsumen kedatangan sedang membeli daging ayam broiler (ayam potong) mentah. Semua data primer dianalisis menggunakan Chi-Square untuk mengetahui motivasi konsumen dalam membeli daging ayam broiler (ayam potong) Di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa ada perbedaan yang signifikan motivasi konsumen dalam membeli daging ayam broiler (ayam potong) berdasarkan karakteristik usia, pekerjaan, intensitas pembelian. Namun menurut karakteristik gender, tingkat pendapatan, status pembelian, tempat tinggal tidak ada perbedaan motivasi konsumen dalam membeli daging ayam broiler (ayam potong) di Daerah Istimewa Yogyakarta.

## *Balaman Persembahan*

Orang-orang yang aku cintai dan sayangi Ibu-Bapakku

Adikku satu-satunya yang aku sayangi

Gubux 21 sebuah tempat dimana setiap saat aku bisa menjalani hidup baik suka maupun duka

Seseorang di sana yang selalu memberiku inspirasi, tauladan demi meraih suatu impian

Sobat-sobatku yang tidak kusebutkan satu persatu dimanapun berada



## MOTTO

.....Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.....

(QS. Ar Ra'd ayat 11)

Orang yang besar adalah bukan yang otaknya sempurna, melainkan orang-orang yang mempergunakan yang terbaik dari otaknya yang tidak sempurna.

(Aristoteles)

Sukses membutuhkan setiap tetes energi, keinginan kuat, konsentrasi dan skill.

(Rob Hughes-Kolumnis Sepak bola Inggris)

Jangan engkau menginginkan segera melaksanakan pekerjaan besar, atau mengharapkan datangnya pekerjaan besar, karena pekerjaan besar jarang datang. Yang sering engkau jumpai adalah pekerjaan-pekerjaan kecil.

Engkau jangan meremehkan pekerjaan-pekerjaan kecil tersebut, karena jika engkau belum biasa dengan pekerjaan yang mudah, bagaimana engkau akan mampu melaksanakan pekerjaan yang sulit.

Oleh karena itu, segala yang engkau temui di tanganmu, laksanakan dengan sungguh-sungguh dalam hati yang suci, atas namakan Karsa Tuhan, karena tidak ada pekerjaan di dunia yang tidak karena Karsa Tuhan, meski yang kelihatan remeh sekalipun.

(Sasongko Jati)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, rasa puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah-Nya baik berupa kesehatan, kekuatan juga kemampuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : Analisis Motivasi Konsumen Dalam Membeli Daging Ayam Broiler (Ayam Potong) Di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Skripsi ini dibuat untuk melengkapi tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Indonesia.

Dalam menyelesaikan penyusunan tugas ini, mulai dari proses awal penelitian sampai pada penulisan, tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang berupa moril maupun materiil yang dicurahkan kepada penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA, selaku dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Albari Asdinarju, M.Si sebagai dosen pembimbing yang berkenan menerima penulis sebagai salah satu anak bimbingannya, mengarahkan, memotivasi dan melatih penulis untuk menjadi orang yang serius dan mandiri dengan kesabaran.



3. Jumakir dan Supardiyati kedua orang tuaku, pengorbanan dan doa tulusmu telah mendorongku untuk menjadi orang yang lebih berguna. Aku mencintai dan selalu mencintaimu.
4. Adikku Novi satu-satunya, jadilah engkau orang yang lebih baik dari bapak, ibu dan kakakmu.
5. Seseorang yang kini menjadi impian, jadilah engkau nyata bagiku dan terus menjadi sumber inspirasi dan penambah sinar bagi hidupku.
6. Sobat-sobatku di Yadara ( Adi Bawono, Hanifa, Donnie, Wisnu, Heri, Zainul, Weekend ) dan semua perempuanmu yang selalu siap membantu dikala aku membutuhkan dan selalu menghiburku disaat aku sedih.
7. Mas Gugun dan Akto, kerjasama diantara kita semoga tetap terjaga. Aku yakin bahwa suatu saat nanti keberhasilan pastikan tercapai sesuai pengorbanan kita.
8. Temanku Rini, Ida, Reni, Meirina, Fitri yang ikut membantu menyebarkan kuisioner untuk data skripsi.
9. Temanku satu perjuangan dalam satu bimbingan skripsi, Khafidz, Sevana dan yang lain. Terima kasih kerjasamanya.

Dan semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT yang akan membalas semua kebaikan yang telah kalian berikan dengan baik.

Akhirnya semoga karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan dan diharapkan dapat digunakan sebagai bahan informasi untuk penelitian lebih lanjut yang berkaitan dengan daging ayam broiler (ayam potong).

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Yogyakarta, 01 Juli 2005

Penulis

