

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Anggreini, R., dan Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670-676
- Chaplin, J.P. (2011). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Rajawali Press
- Chita, R.C. M, David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*, 3(1), 297-302
- Ciarrochi, J., Forgas, J.P., & Mayer, J. D. (2001). *Emotional intelligence in everyday life*. Philadelphia: Psychology Press
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2014). The factors that influenced consumptive behavior: A survey of university students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(1), 1-5
- Freud, S. (2009). *Pengantar Umum Psikoanalisis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghufron, M. N., dan Risnawita. R. (2010). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Yrama Widya
- Gumulya, J., dan Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50-65
- Gunarsa, S. D. (2006). *Dari anak sampai usia lanjut*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia

- Hasibuan, E. P. N. (2010). Hubungan antara gaya hidup brand minded dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Medan: Universitas Sumatera Utara
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1), 1-15
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta : Erlangga
- Jatmiko, B. P. (8 Agustus 2015). OJK: Orang Indonesia Makin Konsumtif. *Kompas*. Diakses dari <http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2015/08/08/110746226/OJK.Orang.Indonesia.Makin.Konsumtif>
- Kartono, K. (1987). *Kamus psikologi*. Bandung: Pionir Jaya
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran edisi kesebelas jilid I*. Jakarta: PT Indeks
- Kusumadewi, S. Tuti, H. & Aditya N. P. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candradiwa*, 1(2), 1-10
- Munandar, A. S. (2011). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: UI-Press
- Patil, H., Bakkapa, B., & Somashekar, I. C. (2012). An empirical study of personality and cosmetics consumer behavior. *Research Journal of Management Sciences*, 1(4), 12-15
- Pimthong, S. (2015). Psychosocial factors correlated with sufficient consumption behavior of students in Thailand and Malaysia. *Journal of Asian Social Science*, 11(4), 169-179
- Pratama, A. F. (5 Desember 2013). Ekonomi Indonesia ditopang pola konsumtif masyarakat. *Tribun News*. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2013/12/05/ekonomi-indonesia-ditopang-pola-konsumtif-masyarakat>
- Putri, A. M. (2013). Kematangan emosi dengan perilaku konsumtif pada pria metroseksual. *Jurnal Online Psikologi*, 1(2), 383-399
- Qur'an karim dan Terjemahan Artinya*. (2010). Yogyakarta: UII Press

- Rahayu, T. S. (2013). Pengaruh peran orang tua terhadap perilaku konsumtif siswa kelas XI di SMA Kesatrian 1 Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Shohibullana, I. H. (2014). Kontrol diri dan perilaku konsumtif pada siswa SMA (ditinjau dari lokasi sekolah). *Jurnal Online Psikologi*, 2(1), 46-61
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4), 26-36
- Wardhani, M. D. (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung : PT Remaja Rosdakary