

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri

Di tempat

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir guna menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, perkenankanlah saya meminta bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri untuk memberikan pendapat atas pertanyaan-pertanyaan yang saya ajukan dalam kuisisioner ini. Jawaban atau pendapat Bapak/Ibu/Sdr/Sdri akan menjadi data yang akan saya olah atau saya analisis dalam penelitian yang berjudul "Analisis Motivasi Konsumen Dalam Membeli Aseesories Handphone di Dazzle Seluler, Yogyakarta."

Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu/Sdr/Sdri saya sampaikan terimakasih.



Yogyakarta, Mei 2004

Penulis

ARIEF WICAKSONO

## DAFTAR KUISIONER

### A. Karakteristik Responden

1. Jenis kelamin
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia
  - a. Kurang dari 20 tahun
  - b. 20 – 25 tahun
  - c. Lebih dari 25 tahun
3. Pengeluaran per bulan dalam membeli asesories handphone
  - a. Kurang dari Rp 100.000
  - b. Rp 100.000 – Rp 200.000
  - c. Lebih dari 200.000

### B. Karakteristik Produk

Urutkan atribut-atribut dibawah ini menurut pilihan Anda, dengan ketentuan :

Urutan pertama (1) adalah atribut yang paling dominant (urutan yang paling memotivasi saudara untuk membeli asesories hangphone di Dazzle seluler dan urutan keenam (6) adalah atribut yang menurut Anda yang paling tidak dominant.

( ) Harga produk yang relatif lebih murah dibandingkan toko lain mempengaruhi

Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.

- ( ) Kualitas produk yang dijual di Dazzle seluler lebih baik dari toko lain mempengaruhi Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.
- ( ) Jangka waktu garansi yang relatif panjang mempengaruhi Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.
- ( ) Variasi produk yang relatif banyak mempengaruhi Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.
- ( ) Pelayanan yang cepat dan tanggap dari pramuniaga mempengaruhi Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.
- ( ) Potongan harga yang diberikan mempengaruhi Anda membeli asesories handphone di Dazzle seluler.

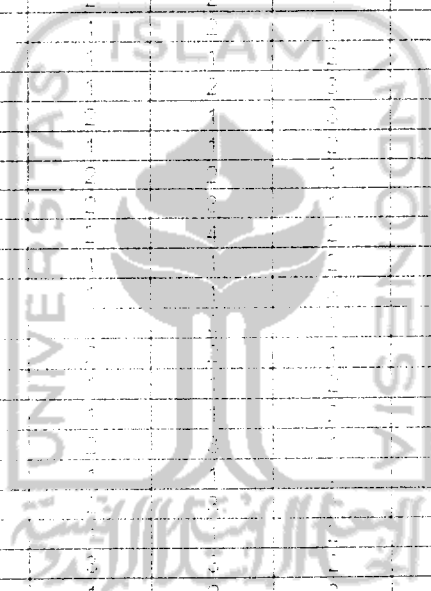


Rekapitulasi Data Kursioner

No	J. Kelamin	Usia	Pengeluaran	Harga	Kualitas	Garansi	Variasi	Pelayanan	Merek
1	1	2	1	1	4	6	5	3	2
2	1	2	1	1	4	6	6	3	4
3	1	2	1	1	4	4	6	3	2
4	1	2	1	1	4	4	6	3	2
5	1	2	1	1	4	4	6	3	3
6	1	2	1	1	4	4	6	3	3
7	1	2	1	1	4	4	6	3	3
8	1	2	1	1	4	4	6	3	3
9	1	2	1	1	4	4	6	3	3
10	1	2	1	1	4	4	6	3	3
11	1	2	1	1	4	4	6	3	3
12	1	2	1	1	4	4	6	3	3
13	1	2	1	1	4	4	6	3	3
14	1	2	1	1	4	4	6	3	3
15	1	2	1	1	4	4	6	3	3
16	1	2	1	1	4	4	6	3	3
17	1	2	1	1	4	4	6	3	3
18	1	2	1	1	4	4	6	3	3
19	1	2	1	1	4	4	6	3	3
20	1	2	1	1	4	4	6	3	3
21	1	2	1	1	4	4	6	3	3
22	1	2	1	1	4	4	6	3	3
23	1	2	1	1	4	4	6	3	3
24	1	2	1	1	4	4	6	3	3
25	1	2	1	1	4	4	6	3	3
26	1	2	1	1	4	4	6	3	3
27	1	2	1	1	4	4	6	3	3
28	1	2	1	1	4	4	6	3	3
29	1	2	1	1	4	4	6	3	3
30	1	2	1	1	4	4	6	3	3
31	1	2	1	1	4	4	6	3	3
32	1	2	1	1	4	4	6	3	3
33	1	2	1	1	4	4	6	3	3
34	1	2	1	1	4	4	6	3	3
35	1	2	1	1	4	4	6	3	3
36	1	2	1	1	4	4	6	3	3
37	1	2	1	1	4	4	6	3	3
38	1	2	1	1	4	4	6	3	3
39	1	2	1	1	4	4	6	3	3
40	1	2	1	1	4	4	6	3	3
41	1	2	1	1	4	4	6	3	3
42	1	2	1	1	4	4	6	3	3
43	1	2	1	1	4	4	6	3	3
44	1	2	1	1	4	4	6	3	3
45	1	2	1	1	4	4	6	3	3
46	1	2	1	1	4	4	6	3	3
47	1	2	1	1	4	4	6	3	3
48	1	2	1	1	4	4	6	3	3
49	1	2	1	1	4	4	6	3	3
50	1	2	1	1	4	4	6	3	3
51	1	2	1	1	4	4	6	3	3
52	2	2	1	1	4	4	6	3	4

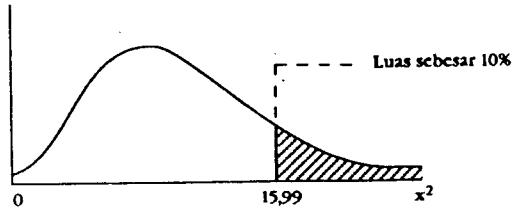


53	1	3	2	3	1	2	6	5	4
54	1	2	2	2	3	6	1	4	5
55	2	2	2	2	1	3	5	6	4
56	1	1	1	1	2	3	6	5	4
57	2	2	2	3	2	6	1	4	5
58	2	2	1	2	1	4	5	6	3
59	1	2	3	3	1	2	6	5	4
60	1	3	2	2	1	3	6	5	4
61	2	2	1	1	2	4	5	6	3
62	1	1	2	2	1	5	6	4	3
63	2	1	1	1	3	4	5	6	2
64	1	2	2	1	2	4	5	6	3
65	2	2	1	1	2	3	4	5	6
66	2	3	2	3	1	4	4	5	6
67	1	3	3	3	2	6	5	1	4
68	2	2	1	2	1	5	6	4	3
69	2	1	2	3	2	4	5	1	6
70	1	1	1	3	2	4	5	6	1
71	2	3	1	1	2	3	6	5	4
72	1	2	1	1	2	3	5	4	6
73	2	1	1	2	1	3	5	4	6
74	1	3	2	2	1	6	5	3	4
75	1	1	1	1	1	4	5	6	4
76	1	1	1	1	1	4	5	6	3
77	1	2	2	2	1	1	6	5	4
78	2	3	3	1	3	3	5	6	2
79	2	2	2	1	1	3	5	4	6
80	1	1	1	2	2	3	5	4	6
81	2	3	3	2	2	3	5	6	2
82	2	2	1	4	1	4	6	1	3
83	1	1	1	1	1	4	5	6	5
84	1	1	1	1	1	4	5	6	5
85	1	1	1	1	1	4	5	6	5
86	1	1	1	1	1	4	5	6	5
87	1	1	1	1	1	4	5	6	5
88	1	1	1	1	1	4	5	6	5
89	1	1	1	1	1	4	5	6	5
90	1	1	1	1	1	4	5	6	5
91	1	1	1	1	1	4	5	6	5
92	1	1	1	1	1	4	5	6	5
93	2	3	3	3	1	4	6	5	1
94	1	1	1	2	2	4	5	6	1
95	2	2	2	1	2	5	6	4	6
96	1	1	2	3	2	4	5	1	5
97	1	3	1	4	1	3	5	6	2
98	2	2	1	1	2	3	3	6	4
99	1	1	1	2	1	5	4	6	3
100	2	2	2	2	1	4	6	3	5



Lampiran XI.  
TABEL  $\chi^2$  (CHI SQUARE)

Tabel Titik Persentasi Distribusi  $\chi^2$



Contoh: Jika d.f. = 10.  
 $p(\chi^2 > 15,79) = 0,10$

d.f.	P													d.f.
	.995	.99	.975	.95	.90	.75	.50	.25	.10	.05	.025	.01	.005	
1	0,00393	0,0157	0,02982	0,053	0,158	0,102	0,455	1,323	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88	1
2	0,0100	0,0201	0,0506	0,103	0,211	0,575	1,386	2,77	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60	2
3	0,0717	0,115	0,216	0,352	0,384	1,213	2,37	4,11	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84	3
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	1,923	3,36	5,39	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86	4
5	0,421	0,554	0,831	1,145	1,610	2,67	4,35	6,63	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75	5
6	0,676	0,872	1,237	1,635	2,20	3,45	5,35	7,84	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55	6
7	0,969	1,239	1,690	2,17	2,85	4,25	6,35	9,04	12,02	14,07	16,01	18,48	20,5	7
8	1,344	1,646	2,18	2,73	3,49	5,07	7,34	10,22	13,36	15,51	17,55	20,1	22,0	8
9	1,735	2,09	2,70	3,33	4,17	5,90	8,34	11,39	14,68	16,92	19,02	21,7	23,6	9
10	2,16	2,56	3,25	3,94	4,87	6,74	9,34	12,55	15,99	18,31	20,5	23,2	25,2	10
11	2,60	3,05	3,82	4,57	5,56	7,58	10,34	13,70	17,28	19,68	21,9	24,7	26,8	11
12	3,07	3,37	4,40	5,23	6,30	8,44	11,34	14,85	18,55	21,0	23,3	26,2	28,3	12
13	3,57	4,11	5,01	5,89	7,04	9,30	12,34	15,98	19,81	22,4	24,7	27,7	29,8	13
14	4,07	4,66	5,63	6,57	7,79	10,17	13,34	17,12	21,1	23,7	26,1	29,1	31,3	14
15	4,60	5,23	6,26	7,26	8,55	11,04	14,34	18,25	22,3	25,0	27,5	30,6	32,8	15
16	5,14	5,81	6,91	7,96	9,31	11,91	15,34	19,37	23,5	26,3	28,8	32,0	34,3	16
17	5,70	6,41	7,56	8,67	10,09	12,79	16,34	20,5	24,8	27,6	30,2	33,4	35,7	17
18	6,26	7,01	8,23	9,39	10,86	13,68	17,34	21,6	26,0	28,9	31,5	34,8	37,2	18
19	6,84	7,63	8,91	10,12	11,65	14,56	18,34	22,7	27,2	30,1	32,9	36,2	38,6	19
20	7,43	8,26	9,59	10,85	12,44	15,45	19,34	23,8	28,4	31,4	34,2	37,6	40,0	20
21	8,03	8,90	10,28	11,59	13,24	16,34	20,3	24,9	29,6	32,7	35,5	38,9	41,4	21
22	8,64	9,54	10,98	12,34	14,04	17,24	21,3	26,0	30,8	33,9	36,8	40,3	42,8	22
23	9,26	10,20	11,69	13,09	14,85	18,14	22,3	27,1	32,0	35,2	38,1	41,6	44,2	23
24	9,89	10,86	12,40	13,85	15,66	19,04	23,3	28,2	33,2	36,4	39,4	43,0	45,6	24
25	10,52	11,52	13,12	14,61	16,47	19,94	24,3	29,3	34,4	37,7	40,6	44,3	46,9	25
26	11,16	12,20	13,84	15,38	17,29	20,8	25,3	30,4	35,6	38,9	41,9	45,6	48,5	26
27	11,81	12,88	14,57	16,15	18,11	21,7	26,3	31,5	36,7	40,1	43,2	47,0	49,6	27
28	12,46	13,56	15,31	16,93	18,94	22,7	27,3	32,6	37,9	41,3	44,5	48,3	51,0	28
29	13,12	14,26	16,05	17,71	19,77	23,6	28,3	33,7	39,1	42,6	45,7	49,6	52,3	29
30	13,79	14,95	16,79	18,49	20,6	24,5	29,3	34,8	40,3	43,8	47,0	50,9	55,7	30
40	20,7	22,2	24,4	26,5	29,1	33,7	39,3	45,6	51,8	55,8	59,3	63,7	66,8	40
50	28,0	29,7	32,4	34,8	37,7	42,9	49,3	56,3	63,2	67,5	71,4	76,2	79,5	50
60	35,5	37,5	40,5	43,2	46,5	52,3	59,3	67,0	74,4	79,1	83,3	88,4	92,0	60
70	43,3	45,4	48,8	51,7	55,3	61,7	69,3	77,6	85,5	90,5	95,0	100,4	104,2	70
80	51,2	53,5	57,2	60,4	64,3	71,1	79,3	88,1	96,6	101,9	106,6	112,3	116,3	80
90	59,2	61,8	65,6	69,1	73,7	80,6	89,3	93,6	107,6	113,1	118,1	124,1	128,3	90
100	67,3	70,1	74,2	77,9	82,4	90,1	99,3	109,1	118,5	124,3	129,6	135,8	140,2	100
z.α	-2,58	-2,33	-1,96	-1,64	-1,28	-0,674	0,000	0,674	1,282	1,645	1,960	2,33	2,58	z.α

Sumber: Tabel ini diadaptasi dari "Table of Percentage Point of the  $\chi^2$  Distribution", oleh Catherine H. Thomson, *Biometrika*, Vol. 32 (1941), hlm. 187 - 191. Izin Penerbit The Editors of *Biometrika* Department of Statistics University College London.