

DAFTAR PUSTAKA

1. Angel, James F dan Roger Blackwell dan Paul W. Miniard, Alih Bahasa : FX Budianto. (1994), *Perilaku Konsumen* , Edisi Keenam, Jilid I, Jakarta : Binarupa Aksara.
2. Hawkins, Del E., Roger J. Best dan Kenneth A. Conney. (1991), *Consumer Behavior: Implications For Marketing Strategy*, Fifth Edition, Illinois Boston, Massachusetts, Sydney, Australia.
3. Ishak, Asmai. (1992), *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : BPFE Universitas Islam Indonesia.
4. Kotler, Philip. (1991). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Volume 1. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
5. Mustafa, Zaenal EQ, (1995), *Pengantar Statistik Terapan Untuk Ekonomi*. Yogyakarta : BPFE.
6. Stanton, William J. (1993). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
7. Swasta, Basu DH dan T. Hani Handoko. (1987), *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta : Liberty.
8. Winardi, J. (2001). *Motivasi dan Pemotivasian Dalam Manajemen*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.