

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan melihat dari hasil analisis data yang dilakukan terhadap 100 sampel responden, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif motivasi konsumen dalam membeli asesoris handphone di Dazzle seluler, Yogyakarta, maka dapat diketahui bahwa motivasi terbesar konsumen adalah atribut harga, khususnya konsumen pria, dengan usia kurang dari 20 tahun serta konsumen usia antara 20-25 tahun, dan dengan pengeluaran per bulan dalam membeli asesoris handphone kurang dari Rp 100.000,00

Sedangkan konsumen wanita cenderung memilih atribut kualitas sebagai motivator utama, dengan usia lebih dari 25 tahun, dengan pengeluaran per bulan Rp 100.000,00-Rp 150.000,00 dan konsumen dengan pengeluaran lebih dari Rp 200.000,00.

2. Dari analisis chi square menunjukkan bahwa :

“Tidak ada perbedaan yang signifikan antara pilihan atribut yang memotivasi konsumen untuk membeli asesoris handphone di Dazzle seluler, Yogyakarta, menurut jenis kelamin, tingkat usia dan tingkat pengeluaran per bulan dalam membeli asesoris handphone.

5.2 Saran

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa motivasi terbesar konsumen dalam membeli asesoris handphone adalah atribut kualitas dan atribut harga. Oleh karenanya, sebaiknya pihak Dazzle seluler menjaga bahkan meningkatkan kualitas produknya dan sebisa mungkin mempertahankan tingkat harga yang ada, sehingga diharapkan konsumen tetap loyal bahkan diharapkan jumlah konsumen dapat bertambah banyak.
2. Dari data diatas, meskipun tidak terdapat perbedaan pilihan atribut yang memotivasi konsumen dalam membeli asesoris handphone di Dazzle seluler, tetapi perusahaan masih dapat menggunakan analisis diskriptif untuk mempertahankan atau bahkan meningkatkan atribut diatas, yaitu dengan mempertahankan harga dan kualitas, bahkan dimungkinkan untuk meningkatkan keduanya (harga dan kualitas), namun harus diingat dalam meningkatkan harga sebaiknya tidak terlampau besar, karena konsumen akan cenderung beralih kepada penjual yang lain.