

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1998, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta Bandung.
- Amirullah, SE., MM, 2000, *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Jakarta
- Anonymous, 2003, *Kuatnya Jati Diri*, Warta Minggu, 20 April 2003
- Basu Swastha DH, 1997, *Azas-azas Marketing*, liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha DH., dan Handoko, 1996, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, BPFE IKIP, Yogyakarta.
- Budi Purwadi, 2000, *Riset Pemasaran*, PT.Grasindo, Jakarta.
- Dermawan Wibisono, 2003, *Riset Bisnis: Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ebel, Robert C., and David A. Frisbie, 1991, *Essential of Educational Measurement*, Prentice Hall, Inc., New York.
- Engel, J.F. et al., 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Alih bahasa Agus Maulana. Erlangga, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, ANDI Yogyakarta.
- H. Djaslim Saladin, 1996, *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*, Mandar Maju, Bandung.
- Husein Umar, 2003, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kim, J, and C. Mueller, 1995, *Factor Analysis: Statistical Methods and Practical Issue*, Sage Pub, Newbury Park, New York.
- Kotler, Philip dan Gary A 2004, *Dasar-dasar Marketing*, Jilid 1, Edisi Ketujuh, terjemahan Imam Nurawan, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2004, *Marketing an Introduction. 7<sup>th</sup> edition International Edition*, Prentice Hall International, Inc, New York.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium terjemahan Hendra Teguh dan Rony A. Resty, PT Prehallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II. Edisi Milenium terjemahan Hendra Teguh dan Rony A. Resty, PT Prehallindo, Jakarta
- Maholtra, Naresh, K., 1996, *Marketing Resaarch an Applied Orientation .Second Edition*. Prentice Hall International, Inc. New York.
- Mohammad Nazir, 1999, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Bandung
- Riduwan, 2003. **Dasar-dasar Statistika**, Al fabeta, Bandung.
- Sharma, Shubash, 1996. *Applied Multivariate Technique*. First Fdition. John Wiley and Sons, Inc..Toronto.
- Simamora, Bilson, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT Gramedia Utama, Jakarta.
- Singgih Santoso, 2004. *Statistika. Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sofyan Assauri, 992. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sugiyono, 2000, *Statistika untuk Peneliltan*, Affabeta, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 1998, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Teguh Andrianto, 2004, *Indie: Antitren yang Jadi Trensetter*, Kompas. 09 Januari 2004.
- Wahyuningsih, S. (2002). *Faktor – faktor yang mempengaruhi Keputusan Konsumen Untuk Membeli Sepeda Motor China di Yogyakarta*. Skripsi sarjana (Tidak dipublikasikan) Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Antoko, Agus (2001). *Faktor – faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sabun Cuci*. Skripsi sarjana (Tidak dipublikasikan) Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Mustofa, Aris (2002). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam membeli Tegel Keramik di Kawasan Perumahan KPR. Selosari Magetan*. Skripsi sarjana (Tidak dipublikasikan) Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.