

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Berdasarkan karakteristik konsumen yang sedang membeli di Slackers Distro Yogyakarta sebagian besar konsumen adalah perempuan yaitu sebesar 52 persen, berusia antara 19 – 24 tahun sebesar 57%, berpendidikan sebagai mahasiswa yaitu sebesar 66 persen, dengan tingkat pendapatan antara Rp.510.000 – 750.000 rupiah yaitu sebesar 32 persen. Hal ini berarti target pasar sasaran pada Distro Slackers telah mengena yaitu kalangan mahasiswa dengan uang saku yang cukup besar, terbukti dengan profil konsumen yang masih berusia muda, berpendidikan tinggi dan berpendapatan menengah keatas.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis disimpulkan bahwa:
 - a. Berdasarkan jenis kelamin tidak terdapat perbedaan yang persepsi konsumen terhadap atribut pada Distro Slackers. Hal ini berarti baik persepsi wanita maupun pria adalah sama terhadap atribut-atribut yang melekat pada produk Distro Slackers.
 - b. Berdasarkan usia pada atribut harga sesuai kualitas, kualitas bahan membuat nyaman dan kualitas ketebalan tekstur bahan terdapat perbedaan persepsi konsumen pada Slackers Distro di Yogyakarta .

Hal ini berarti konsumen yang berusia muda akan berbeda persepsinya pada harga sesuai kualitas, kualitas bahan membuat nyaman dan kualitas ketebalan tekstur bahan dibandingkan dengan responden yang berusia lebih tua.

- c. Berdasarkan tingkat pendidikan pada atribut kualitas ketebalan tekstur bahan dan desain yang menarik terdapat perbedaan persepsi konsumen pada Slackers Distro di Yogyakarta . Hal ini berarti antara tingkat pendidikan sebagai pelajar memiliki persepsi yang berbeda pada atribut kualitas ketebalan tekstur bahan dan desain yang menarik dibandingkan dengan konsumen yang berpendidikan sebagai mahasiswa.
- d. Berdasarkan tingkat pendapatan pada atribut kualitas ketebalan tekstur bahan dan kualitas bahan tidak membuat panas terdapat perbedaan yang signifikan pada Slackers Distro di Yogyakarta . Hal ini berarti responden yang berpendapatan berbeda akan memberikan persepsi yang berbeda pula terhadap atribut kualitas ketebalan tekstur bahan dan kualitas bahan tidak membuat panas.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan hasil penelitian sebagaimana telah dimuka, dapat disampaikan suatu pandangan terhadap segala upaya yang berkaitan dengan dimensi pelayanan yang selama ini dilakukan oleh pihak Slackers Distro di Yogyakarta , dengan tetap tidak mengecilkan arti upaya tersebut, pihak Distro dapat menerima kenyataan bahwa upaya tersebut masih terdapat beberapa atribut yang dinilai masih rendah oleh beberapa kelompok konsumen. Untuk itu dilakukan arah perbaikan sebagai berikut :

1. Peningkatan pada atribut kualitas ketebalan dan tekstur bahan. meningkat atribut ini merupakan atribut yang paling banyak memberikan perbedaan persepsi konsumen. Untuk menawarkan produk-produk bagi usia antara 18 – 24 tahun hendaknya menawarkan produk yang memiliki kualitas bahan dan tekstur bahan yang bagus, mengingat konsumen ini adalah mahasiswa yang telah memiliki pertimbangan yang lebih kompleks, sehingga produk-produk tersebut akan nyaman ketika digunakan, misalnya menggunakan bahan yang terbuat dari benang alami bukan dari bahan sintetis seperti komponen plastik, sehingga produk-produk tersebut akan nyaman ketika digunakan oleh konsumen terutama bagi konsumen yang lebih tua. Adanya pemilihan kualitas bahan ini tentu akan berpengaruh terhadap harga. Dalam penetapan harga tidak hanya mengandalkan harga murah saja tetapi harus disesuaikan dengan kualitas bahan yang digunakan. Harga yang rendah akan mempresepsikan sebagai