

ABSTRAKSI

Perilaku konsumen merupakan hal yang kompleks dan diperlukan suatu cara yang tepat untuk menanganinya. Konsumen adalah asset bagi perusahaan dan memberikan kepuasan kepada mereka menjadi suatu keharusan yang tidak bias ditawar lagi. Informasi mengenai apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan konsumen menjadi sangat berarti bagi perusahaan.

Penelitian dengan judul “ Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Distribution Store (Distro) Slackers di Yogyakarta” bertujuan untuk mengetahui ada perbedaan persepsi konsumen terhadap atribut produk *Distribution Store* (distro) SLACKERS di kota Yogyakarta berdasarkan karakteristik konsumen.

Pokok permasalahan dalam penelitian ini apakah ada pengaruh persepsi konsumen terhadap atribut produk (*distribution store*) distro SLACKERS di kota Yogyakarta berdasarkan karakteristik konsumen

Obyek yang diteliti adalah sebagian konsumen yang menggunakan t-shirt distro. Sedangkan atribut yang diteliti adalah harga, kualitas, model atau desain dan warna. Data yang dipergunakan data primer melalui kuesioner atau angket yang disebarkan langsung kepada konsumen yang menggunakan yang menggunakan t-shirt distro Slackers dan data sekunder melalui buku – buku referensi, literatur – literatur maupun artikel yang erat hubungannya dengan penelitian ini. Pengujian statistik dengan Uji Beda Jenjang dari Kruskal-Wallis adalah salah satu perhitungan uji non parametrik yang digunakan untuk menentukan adanya perbedaan antara kelompok amatan, misalnya gender, usia, tingkat pendidikan, pendapatan, dan pekerjaan dengan nilai kepuasan konsumen.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan Uji Beda Jenjang dari Kruskal-Wallis diketahui bahwa target pasar sasaran pada Distro Slackers telah mengena yaitu kalangan mahasiswa dengan uang saku yang cukup besar, terbukti dengan profil konsumen yang masih berusia muda, berpendidikan tinggi dan berpendapatan menengah keatas. *distribution store* (distro) Slackers di Yogyakarta.