

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Sripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Halaman Motto .....	xi
Halaman Persembahan .....	xii
Daftar Isi .....	xiii
Daftar Tabel .....	xvii
Daftar Gambar .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8

1.5 Manfaat Penelitian .....	8
------------------------------	---

## BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Pemasaran .....	14
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	14
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15
2.2.3 Konsep Pemasaran .....	15
2.3 Perilaku Konsumen .....	17
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	17
2.3.2 Poin – poin perilaku konsumen .....	18
2.3.3 Model – model perilaku konsumen .....	19
2.3.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	23
2.3.4.1 Faktor Kekuatan Internal .....	26
2.3.4.2 Faktor Kekuatan Eksternal .....	27
2.3.4.3 Faktor Marketing Mix .....	28
2.4 Produk .....	38
2.5 Hipotesis Penelitian .....	41
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41

## BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	42
3.1.1 Sejarah dan Latar Belakang .....	42
3.1.2 Visi dan Misi .....	43
3.1.3 Jaringan dan Kerjasama .....	43
3.1.4 Sistem Pemasaran .....	45
3.1.5 Promosi Distro Slackers .....	46
3.1.6 Rencana ke Depan .....	47
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	48
3.3 Data dan Teknik Pengumpulan data .....	49
3.4 Populasi dan Sampling .....	51
3.4.1 Populasi .....	51
3.4.2 Sampel .....	51
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	51
3.4.4 Penentuan Jumlah Sampel .....	52
3.4.5 Teknik Pustaka .....	53

## BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	55
4.2 Analisis Deskriptif .....	57
4.2.1 Karakteristik Konsumen .....	58

4.2.2 Penilaian Konsumen Terhadap Atribut-Atribut yang dimiliki Produk distro Slackers di kota Yogyakarta .....	62
4.3 Analisis Kuantitatif .....	66
4.4 Pembahasan dan Implikasi .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	81



## DAFTAR TABEL

4.1 Hasil Uji Validitas .....	56
4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
4.3 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	58
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.5 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Responden .....	60
4.6 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan .....	61
4.7 Penilaian Variabel Harga .....	63
4.8 Penilaian Variabel Kualitas .....	64
4.9 Penilaian Variabel Model / Desain .....	65
4.10 Penilaian Variabel Warna .....	66
4.11 Hasil Uji Kruskall Wallis Pada Persepsi konsumen Slackers Distro di Yogyakarta Berdasarkan Karakteristik Responden .....	68

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Perilaku Menurut Kotler .....	20
2.2 Model Perilaku Menurut Assael .....	22
2.3 Model Faktor Perilaku Menurut Kotler .....	24
2.4 Model Faktor Perilaku Amirullah .....	25
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41

