

Daftar Pustaka

- Albari (1999). “Sikap Konsumen Pemilihan Model dan Penelitiannya”. *Siasat Bisnis*, No. 1 (bln), 51-64.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th Edition.
Cincinnati : OH South-Western College Publishing.
- Boedijono, Noegroho. (2001). *Pengantar Statistik Ekonomi dan Perusahaan*.
Jilid 2. Edisi Revisi. Jogjakarta : BPFE.
- Dharmmesta, B. S. (1997). “Keputusan - Keputusan Statagik untuk Mengeksplorasi Sikap dan Konsumen”. *Journal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 12 (3) : 2-5.
- Dharmmesta, B. S dan Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE.
- Djarwanto P.S dan Pangestu Subagyo. (1996). *Statistik Induktif*. Jogjakarta : BPFE.
- Engel, J. F., R. D. Blackwell, dan P. W. Miniard. (1994). *Prilaku Konsumen*.
Jilid 1. Edisi Keenam. Jakarta : Binarupa Aksara.

Gerungan (1999). Psikologi Sosial. Bandung : Eresco.

Kotler, Philip (2000). *Marketing Management*. The Millenium Edition.
Englewoods Clifts : Prentice Hall Inc.

Mustafa, Zainal. (1992). *Pengantar Statistik Deskriptif*. Edisi kedua. Jogjakarta :
BPFE UII.

Pangestu Subagyo. (1995). *Statistik Deskriptif*. Jilid 3. Jogjakarta : BPFE.

Zakiah, S. T. (2005). *Kiat Mengajak Muslimah Berjilbab (Bagian 2 dari 3
Tulisan)*. Diambil 15 April 2005 dari [http : // www.cybermq.com](http://www.cybermq.com).

