

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat dikemukakan berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya antara lain adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis sikap fishbein terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita dapat dilihat bahwa sikap konsumen ada 3 yang netral ( yaitu faktor harga, faktor motif, faktor perawatan) dan 6 yang positif ( yaitu faktor bahan, faktor jahitan, faktor merek, faktor model, faktor ukuran, faktor warna ) dari 9 atribut produk busana muslimah. Hal ini dapat dilihat pada skor sikap dari 9 atribut yang semuanya berada pada interval penilaian netral dan positif. Sehingga secara total dapat dilihat bahwa responden memberikan penilaian yang positif. Hal tersebut dapat dilihat dari posisi nilai skor total sikap konsumen yang berada pada interval jawaban atau kategori penilaian positif.
2. Berdasarkan analisis perbedaan sikap konsumen dari atribut produk busana muslimah Butik Karita pada kategori karakteristik responden berdasarkan uang saku dan usia terdapat perbedaan sikap yang signifikan.

## 5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat penulis sampaikan kepada pihak manajemen dari produk busana muslimah Butik Karita berkaitan dengan rencana strategi yang akan dibuatnya. Saran – saran tersebut antara lain :

1. Karena telah terbukti pada atribut produk berupa faktor merek, faktor motif dan faktor perawatan dipersepsi netral oleh konsumen, maka pihak perusahaan harus membuat strategi yang tepat untuk bisa membuat konsumen mempunyai penilaian sikap yang positif.
2. Karena telah terbukti adanya sikap yang signifikan pada kategori karakteristik responden berdasarkan uang saku dan usia, maka pihak perusahaan harus membuat produk yang tepat untuk masing – masing konsumen yang berbeda – beda uang saku dan usianya.

