

## BAB IV

### ANALISIS DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Karakteristik Responden

Dalam penelitian ini, karakteristik responden yang disusun berdasarkan uang saku dan usia didapat dari jawaban pertanyaan umum kuesioner atau daftar pertanyaan yang berjumlah 100 responden. Dari kuesioner atau daftar pertanyaan, dapat diketahui data karakteristik responden yang dapat dilihat pada tabel 4.1 di bawah ini :

**Tabel 4.1**  
**Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden**  
**Berdasarkan Uang Saku**

No.	Karakteristik Responden	Jumlah	
		Responden	Prosentase
1.	Uang saku		
	Kurang dari Rp 400.000,00 per bulan	30	30
	Rp 400.000,00 - Rp 600.000,00 per bulan	40	40
	Lebih dari Rp 600.000,00 per bulan	30	30
		100	100

Sumber : Data primer diolah ( 2006 )

Dari tabel 4.1 di atas, dapat diketahui bahwa prosentase responden berdasarkan uang saku kurang dari Rp 400.000,00 per bulan berjumlah 30 orang atau sebanyak 30 persen. Responden berdasarkan uang saku Rp 400.000,00 sampai Rp 600.000,00 per bulan berjumlah 40 orang atau sebanyak 40 persen. Dan responden berdasarkan uang saku lebih dari Rp 600.000,00 per bulan berjumlah 30 orang atau sebanyak 30 persen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen produk busana muslimah Butik Karita yang paling banyak adalah responden yang mempunyai uang saku Rp 400.000,00 sampai Rp 600.000,00 per bulan, yaitu kalangan menengah keatas

**Tabel 4.2**  
**Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden**  
**Berdasarkan Usia**

No.	Karakteristik Responden	Jumlah	
		Responden	Prosentase
2.	Usia		
	Kurang dari 20 tahun	30	30
	20 tahun – 22 tahun	60	60
	Lebih dari 22 tahun	10	10
		100	100

Sumber : Data primer diolah ( 2006 )

Dari tabel 4.2 di atas, dapat diketahui bahwa prosentase responden berdasarkan usia kurang dari 20 tahun berjumlah 30 orang atau sebanyak 30 persen. Responden berdasarkan usia 20 tahun sampai 22 tahun berjumlah 60 orang atau sebanyak 60 orang. Dan responden berdasarkan usia lebih dari 22 tahun sampai 22 tahun berjumlah 10 orang atau sebanyak 10 persen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumen produk busana muslimah Butik Karita yang paling banyak adalah responden remaja berusia 20 tahun sampai 22 tahun.

#### 4.2 Pengujian Hipotesis Pertama ( Indeks Sikap )

Pada rumusan masalah pertama yang diajukan pada awal bab, penulis mengajukan rumusan masalah bagaimana sikap konsumen terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, penulis membuat formulasi hipotesis sekaligus sebagai jawaban sementara yaitu bahwa sikap konsumen terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita adalah positif.

Untuk membuktikan hipotesis tersebut, maka penulis menggunakan analisis model Fishbein. Model sikap Fishbein pada prinsipnya akan menghitung *Ao ( Attitude Toward To The Object )* yaitu sikap seseorang terhadap sebuah atau beberapa objek yang dikenali melalui beberapa atribut yang melekat pada objek tersebut ( Santoso, 2001, hlm.148 ). Sikap konsumen

terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita dengan model analisis Fishbein dapat diketahui dengan mengalikan antara nilai dari pertanyaan kepercayaan dan evaluasi. Setelah itu, dicari jumlah skor dari semua atribut yang kemudian dimasukkan kedalam skala Likert.

Langkah - langkah dalam penentuan klasifikasi dari skor sikap konsumen tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut :

#### 1. Penentuan Skala

Nilai skor ( sesuai dengan skala Likert ) adalah bernilai 1 sampai 5 sehingga masing - masing pertanyaan dapat diperoleh penilaian minimal dan maksimal yang ideal dari sikap seperti di bawah ini :

$$\text{Skor minimal} = ( 1 \times 1 ) \times 100 = 100$$

$$\text{Skor maksimal} = ( 5 \times 5 ) \times 100 = 2.500$$

#### 2. Penentuan Interval

Karena ada 5 tingkatan skala, maka  $n = 5$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor maksimal} - \text{Skor minimal}}{n}$$

$$= \frac{2.500 - 100}{5}$$

$$= 480$$

### 3. Penentuan Kriteria

Dari hasil penentuan interval tersebut, maka dapat dibuat kriteria penilaian sikap sebagai berikut :

100 – 579 : Sangat negatif

580 – 1059 : Negatif

1060 – 1539 : Netral

1540 – 2019 : Positif

2020 – 2500 : Sangat Positif

Dari hasil penentuan skala, interval dan kriteria penilaian di atas, maka dapat ditentukan penilaian sikap pada masing - masing pertanyaan sebagai berikut ( perhitungan lihat lampiran ) :

**Tabel 4.3**

**Skor Sikap Pada Faktor Bahan**

<b>Faktor Bahan</b>	<b>Skor Sikap</b>	<b>Interpretasi</b>
Busana muslimah yang nyaman dipakai baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang nyaman dipakai	1599	Positif

Tabel 4.4

## Skor Sikap Pada Faktor Merek

Faktor Merek	Skor	Interpretasi
Busana muslimah yang memiliki reputasi merek yang tinggi baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang memiliki reputasi merek yang tinggi	1633	Positif

Tabel 4.5

## Skor Sikap Pada Faktor Jahitan

Faktor Jahitan	Skor	Interpretasi
Busana muslimah yang jahitannya bagus baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang jahitannya bagus	1865	Positif

**Tabel 4.6**  
**Skor Sikap Pada Faktor Harga**

<b>Faktor Harga</b>	<b>Skor</b>	<b>Interpretasi</b>
Busana muslimah yang harga sesuai kualitasnya menarik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang harganya sesuai kualitas	1416	Netral

**Tabel 4.7**  
**Skor Sikap Pada Faktor Model**

<b>Faktor Model</b>	<b>Skor</b>	<b>Interpretasi</b>
Busana muslimah yang modelnya funky baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang modelnya funky	1734	Positif
Busana muslimah yang modelnya syar'i ( sesuai aturan ) baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang modelnya syar'i ( sesuai aturan )	1636	Positif

**Tabel 4.8**  
**Skor Sikap Pada Faktor Motif**

<b>Faktor Motif</b>	<b>Skor</b>	<b>Interpretasi</b>
Busana muslimah yang motifnya funky baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang motifnya funky	1755	Netral

**Tabel 4.9**  
**Skor Sikap Pada Faktor Perawatan**

<b>Faktor Perawatan</b>	<b>Skor</b>	<b>Interpretasi</b>
Busana muslimah yang perawatannya mudah baik bagi anda dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang perawatannya mudah	1411	Netral

**Tabel 5.0**  
**Skor Sikap Pada Faktor Ukuran**

<b>Faktor Ukuran</b>	<b>Skor</b>	<b>Interpretasi</b>
Bagi anda, busana muslimah yang baik adalah yang memiliki pilihan ukuran dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang memiliki pilihan ukuran	1864	Positif



**Tabel 5.1**  
**Skor Sikap Pada Faktor Warna**

Faktor Warna	Skor	Interpretasi
Bagi anda, busana muslimah yang baik adalah yang memiliki pilihan warna dan Produk Butik Karita adalah busana muslimah yang memiliki pilihan warna	1820	Positif

Dari hasil perhitungan dan interpretasi penilaian sikap di atas, dapat dilihat bahwa skor sikap konsumen pada 9 atribut produk adalah : 3 yang netral ( yaitu faktor harga, faktor motif, faktor perawatan ) dan 6 yang positif ( yaitu faktor bahan, faktor jahitan, faktor merek, faktor model, faktor ukuran, faktor warna ). Skor penilaian sikap di atas merupakan skor sikap pada 9 atribut produk ( faktor bahan, faktor harga, faktor jahitan, faktor merek, faktor model, faktor motif, faktor perawatan, faktor ukuran, faktor warna ). Sedangkan untuk melihat penilaian skor total sikap konsumen dilakukan dengan langkah sebagai berikut :

### 1. Penentuan Skala

Nilai skor ( sesuai dengan skala Likert ) adalah bernilai 1 sampai 5 sehingga dari 9 atribut produk dapat diperoleh penilaian minimal dan maksimal yang ideal dari sikap seperti dibawah ini :

$$\text{Skor minimal} : ( 1 \times 1 ) \times 10 \times 100 = 1000$$

$$\text{Skor maksimal} : ( 5 \times 5 ) \times 10 \times 100 = 25.000$$

### 2. Penentuan Interval

Karena ada 5 tingkatan skala, maka  $n = 5$

$$\text{Interval} = \frac{\text{Skor maksimal} - \text{Skor minimal}}{n}$$

$$= \frac{25000 - 1000}{5}$$

$$= 4800$$

### 3. Penentuan Kriteria

Dari hasil penentuan interval tersebut, maka dapat dibuat kriteria penilaian sikap sebagai berikut :

1000 – 5799 : Sangat negatif

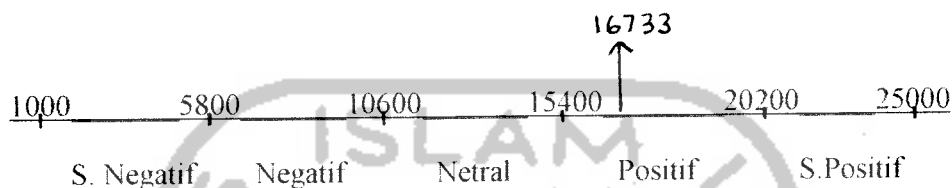
5800 – 10599 : Negatif

10600 – 15399 : Netral

15400 – 20199 : Positif

20200 – 25000 : Sangat positif

Skor total sikap konsumen dapat dicari dengan menjumlahkan semua skor sikap konsumen pada 9 atribut produk. Sehingga skor total sikap konsumen adalah sebagai berikut :  $1599 + 1633 + 1865 + 1416 + 1734 + 1636 + 1755 + 1411 + 1864 + 1820 = 16733$ . Untuk mengetahui interpretasi total sikap konsumen tersebut, maka dibuat skala penilaian sebagai berikut :



Dari perhitungan skor total sikap ( lihat lampiran ) dapat diketahui bahwa sikap konsumen ( 16733 ) bernilai positif karena terletak diantara interval skor 15400 sampai skor 20200, yang berarti juga bahwa hipotesis pertama yang diajukan oleh peneliti pada awal bab yang menyatakan adanya sikap positif konsumen terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita terbukti.

#### 4.3 Pengujian Hipotesis Kedua ( Analisis Varians atau ANOVA )

Pada rumusan masalah kedua yang diajukan pada awal bab, penulis mengajukan rumusan masalah apakah terdapat perbedaan sikap yang signifikan dilihat dari karakteristik responden ( uang saku dan usia ) terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita. Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, penulis membuat formulasi hipotesis sekaligus sebagai

jawaban sementara, yaitu terdapat perbedaan sikap yang signifikan dilihat dari karakteristik responden ( uang saku dan usia ) terhadap atribut produk busana muslimah Butik Karita. Untuk membuktikan hipotesis sebelumnya, maka penulis menggunakan analisis ANOVA. Pengujian hipotesis tersebut adalah sebagai berikut :

a. Pengujian pada karakteristik responden berdasarkan uang saku.

Prosedur pengujian hipotesis tersebut adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis pengujian

Ho : Tidak ada perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden yang lainnya.

Ha : Ada perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden lainnya.

2. Menentukan nilai kritis pengujian

Untuk menentukan nilai F Tabel, tingkat signifikansi yang digunakan adalah sebesar 5 % dengan *degree of freedom* pembilang  $df = k - 1$  dan *degree of freedom* penyebut  $df = n - k$

3. Menentukan kriteria pengujian

Ho : Ditolak jika nilai F hitung  $> F$  tabel

Ha : Diterima jika nilai F hitung  $\leq F$  tabel

#### 4. Kesimpulan Pengujian

Berdasarkan analisis dengan bantuan program *SPSS* versi 12.0, diperoleh nilai *F* hitung 12,672 dan nilai *F* tabel dengan *df* pembilang = 2 dan *df* penyebut = 97 maka nilai *F* tabel = 3,09, karena nilai *F* hitung lebih besar dibanding nilai *F* tabel, maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak. Sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden lainnya pada taraf signifikansi 5 %. Untuk memperjelas keterangan di atas, dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 5.2**  
**Pengujian ANOVA Pada Karakteristik Responden**  
**Berdasarkan Uang Saku**

ANOVA

Sikap Konsumen

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	407.973	2	203.987	12.672	.000
Within Groups	1561.467	97	16.098		
Total	1969.440	99			

Hasil ANOVA di atas diperkuat oleh Multiple Comparisons dalam Post Hoc Test. Benferroni Test dalam Post Hoc Test merupakan tes untuk menguji signifikansi perbedaan sikap antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden yang lain secara lebih terperinci. Pada hasil pengujian karakteristik responden berdasarkan uang saku, responden tersebut menunjukkan perbedaan sikap yang signifikan. Pada tabel di bawah ini, dapat dilihat pada kolom signifikansi terlihat bahwa : Pertama, kategori uang saku yang kurang dari Rp 400.000 per bulan dibandingkan dengan uang saku antara Rp 400.000 sampai Rp 600.000 per bulan menunjukkan nilai probabilitas ,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 sehingga hasilnya signifikan. Kedua, kategori uang saku antara Rp 400.000 sampai Rp 600.000 per bulan dibandingkan dengan uang saku yang kurang dari Rp 400.000 per bulan menunjukkan nilai probabilitas ,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 sehingga hasilnya signifikan. Ketiga, kategori uang saku Rp 400.000 sampai Rp 600.000 per bulan dibandingkan dengan uang saku yang lebih dari Rp 600.000 per bulan menunjukkan nilai probabilitas 1,000

yang berarti lebih besar dari 0,05 sehingga hasilnya tidak signifikan.

Secara total dapat disimpulkan bahwa pada kategori uang saku menunjukkan nilai probabilitas yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti hasilnya signifikan.

**Tabel 5.3**  
**Pengujian ANOVA Benferroni Pada Karakteristik**  
**Responden Berdasarkan Uang Saku**

Multiple Comparisons

Uang saku	Uang saku	Signifikan
Kurang dari Rp 400.000,00 per bulan	Antara Rp 400.000 sampai Rp 600.000 per bulan	,000
Antara Rp 400.000,00 sampai Rp 600.000,00 per bulan	Kurang dari Rp 400.000 per bulan	,000
Antara Rp 400.000,00 sampai Rp 600.000,00 per bulan	Lebih dari Rp 600.000,00 per bulan	1,000

Dari hasil pengujian ANOVA pada tabel - tabel di atas, dapat diketahui bahwa hipotesis kedua yang diajukan oleh penulis pada awal bab untuk kategori karakteristik responden berdasarkan uang saku adalah terbukti.

b. Pengujian pada karakteristik responden berdasarkan usia.

Prosedur pengujian hipotesis tersebut adalah sebagai berikut :

1. Hipotesis pengujian

Ho : Tidak ada perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden yang lainnya.

Ha : Ada perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden lainnya.

2. Menentukan nilai kritis pengujian

Untuk menentukan nilai F Tabel, tingkat signifikansi yang digunakan adalah sebesar 5 % dengan *degree of freedom* pembilang  $df = k - 1$  dan *degree of freedom* penyebut  $df = n - k$

3. Menentukan kriteria pengujian

Ho : Ditolak jika nilai F hitung  $> F$  tabel

Ha : Diterima jika nilai F hitung  $\leq F$  tabel



#### 4. Kesimpulan Pengujian

Berdasarkan analisis dengan bantuan program *SPSS* versi 12.0, diperoleh nilai *F* hitung 12,593 dan nilai *F* tabel dengan *df* pembilang = 2 dan *df* penyebut = 97, maka nilai *F* tabel = 3,09 karena nilai *F* hitung lebih besar dibanding nilai *F* tabel, maka hipotesis nol ( $H_0$ ) ditolak. Sehingga dapat dikatakan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden yang lainnya pada taraf signifikansi 5 %. Untuk memperjelas keterangan diatas, dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

**Tabel 5.4**

**Pengujian ANOVA Pada Karakteristik Responden  
Berdasarkan Usia**

ANOVA  
Sikap Konsumen

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	405.950	2	202.975	12.593	.000
Within Groups	1563.490	97	16.118		
Total	1969.440	99			

Hasil ANOVA di atas diperkuat oleh Multiple Comparisons dalam Post Hoc Test. Benferroni Test dalam Post Hoc Test merupakan tes untuk menguji signifikansi perbedaan sikap antara kategori karakteristik responden yang satu dengan kategori karakteristik responden yang lain secara lebih terperinci. Pada hasil pengujian karakteristik responden berdasarkan usia, responden tersebut menunjukkan perbedaan sikap yang signifikan. Pada tabel di bawah ini, dapat dilihat pada kolom signifikansi bahwa :

Pertama, kategori usia yang kurang dari 20 tahun dibandingkan dengan usia antara 20 tahun sampai 22 tahun menunjukkan nilai probabilitas ,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 sehingga hasilnya signifikan.

Kedua, kategori usia antara 20 tahun sampai 22 tahun dibandingkan dengan usia yang kurang dari 20 tahun menunjukkan nilai probabilitas ,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 sehingga hasilnya signifikan. Ketiga, kategori usia antara 20 tahun sampai 22 tahun dibandingkan dengan usia yang lebih dari 22 tahun menunjukkan nilai probabilitas 1,000 yang berarti lebih besar dari 0,05 sehingga hasilnya tidak signifikan.

Secara total dapat disimpulkan bahwa pada kategori usia menunjukkan nilai probabilitas yang lebih kecil dari 0,05 yang berarti hasilnya signifikan.

**Tabel 5.5**

**Pengujian ANOVA Benferroni Pada Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia	Usia	Signifikan
Kurang dari 20 tahun	Antara 20 tahun sampai 22 tahun	,000
Antara 20 tahun sampai 22 tahun	Kurang dari 20 tahun	,000
Antara 20 tahun sampai 22 tahun	Lebih dari 22 tahun	,000

Dari hasil pengujian ANOVA pada tabel di atas, dapat diketahui bahwa hipotesis kedua yang diajukan oleh peneliti pada awal bab untuk kategori karakteristik responden berdasarkan usia adalah terbukti.