

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Depan Skripsi.....	ii
Halaman Judul Skripsi.....	iii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme.....	iv
Halaman Pengesahan Skripsi.....	v
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi.....	vi
Abstrak.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Batasan Masalah dan Asumsi.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	14
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	15
2.2.3 Konsep Pemasaran.....	16
2.2.4 Prilaku Konsumen	
2.2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
2.2.4.2 Model Perilaku Konsumen.....	19
2.2.5 Sikap	
2.2.5.1 Pengertian Sikap Konsumen.....	21
2.2.5.2 Macam – Macam Sikap.....	22
2.2.5.3 Ciri – Ciri Sikap.....	23
2.2.5.4 Komponen – Komponen Sikap.....	24
2.2.5.5 Fungsi Sikap.....	25
2.2.5.6 Metode Pendekatan Sikap	
2.2.5.6.1 Model Sikap Multiciri Fishbein.....	27
2.2.6 Keputusan Konsumen untuk Membeli.....	30
2.3 Hipotesis.....	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Sejarah Singkat Berdirinya Fakultas Ekonomi.....	35
3.2	Variabel Penelitian.....	37
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpul Data	
3.4.1	Bentuk Kuesioner.....	38
3.4.2	Skala Likert.....	38
3.4.3	Uji Validitas.....	39
3.4.4	Uji Reliabilitas.....	39
3.4.5	Pengujian Instrumen Penelitian.....	40
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1	Sumber Data.....	50
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6	Populasi dan Sampel	
3.6.1	Populasi.....	52
3.6.2	Sampel.....	52
3.7	Teknik Analisis Data	
3.7.1	Analisis Kualitatif.....	54
3.7.2	Analisis Kuantitatif.....	54

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Responden..... 58

4.2 Pengujian Hipotesis Pertama (Indeks Sikap)..... 60

4.3 Pengujian Hipotesis Kedua (Analisis Varians atau ANOVA)..... 68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 77

5.2 Saran..... 78

DAFTAR PUSTAKA..... 79

LAMPIRAN..... 81



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Pada Komponen Pengukuran Kepercayaan.....	41
3.2 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian Pada Komponen Pengukuran Kepercayaan.....	43
3.3 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian Pada Komponen Pengukuran Kepercayaan.....	46
3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian Pada Komponen Pengukuran Evaluasi.....	48
4.1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	58
4.2 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3 Skor Sikap Pada Faktor Bahan.....	62
4.4 Skor Sikap Pada Faktor Merek.....	63
4.5 Skor Sikap Pada Faktor Jahitan.....	63
4.6 Skor Sikap Pada Faktor Harga.....	64
4.7 Skor Sikap Pada Faktor Model.....	64
4.8 Skor Sikap Pada Faktor Motif.....	65
4.9 Skor Sikap Pada Faktor Perawatan.....	65
5.0 Skor Sikap Pada Faktor Ukuran.....	65

5.1	Skor Sikap Pada Faktor Warna.....	66
5.2	Pengujian ANOVA Pada Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	70
5.3	Pengujian ANOVA Benferroni Pada Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	72
5.4	Pengujian ANOVA Pada Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
5.5	Pengujian ANOVA Benferroni Pada Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Perilaku Konsumen.....	20
2.2 Pembuatan Keputusan Konsumen.....	31

