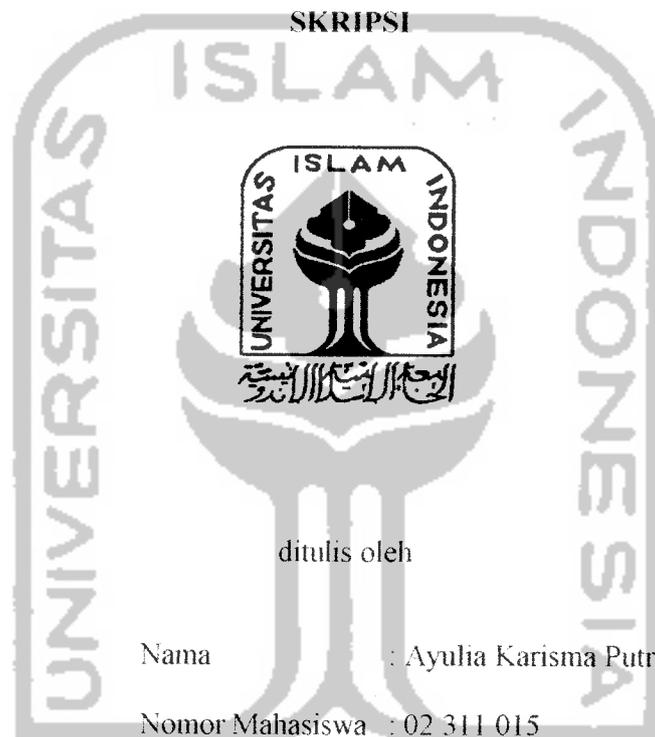


ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
BUSANA MUSLIMAH BUTIK KARITA
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI STRATA I
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA)



Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2006