**BAB V**

**PENUTUP**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan di atas dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor determinan yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar adalah:
2. Faktor Fasilitas

Faktor fasilitas menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan dua indikator:

1. Ruangan yang aman dan nyaman
2. Adanya sistem/penggunaan internet yang memadai
3. Sementara itu, ada atau tidaknya fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM) tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep. Akan tetapi tidak bisa dipungkiri bahwa nasabah juga membutuhkan fasilitas ATM sebagai penunjang akan proses transaksi yang lebih mudah dn cepat.

1. Faktor Pelayanan

Faktor Pelayanan menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan tiga indikator:

1. Pelayanan *Security* yang baik dan ramah
2. Pelayanan *Customer Service* yang sopan dan santun
3. Pelayanan *Teller* yang ramah dan antusias

1. Faktor Ekonomis

Faktor ekonomis menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan tiga indikator:

1. Sistem bagi hasil yang menguntungkan nasabah
2. Setoran awal tabungan yang ringan
3. Bebas biaya administrasi dalam pembukaan tabungan
4. Faktor Promosi

Faktor promosi menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan tiga indikator:

1. Adanya promosi melalui media *online*
2. Adanya sosialisasi secara langsung kepada masyarakat
3. Adanya sosialisasi dan promosi yang aktif dan kreatif
4. Faktor Aksesibilitas

Faktor aksesibilitas menjadi faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan tiga indikator:

1. Lokasi BPRS Bhakti Sumekar Sumenep yang dekat dengan rumah nasabah
2. Lokasi BPRS Bhakti Sumekar yang strategis
3. Lokasi BPRS Bhakti Sumekar Sumenep yang mudah diakses
4. Strategi BPRS Bhakti Sumekar dalam menghimpun dana dari nasabah non muslim adalah melakukan pendekatan secara emosional sebagai sesama manusia *(human being)*, yaitu dengan memandang mereka sebagai makhluk sosial yang bisa berpikir dan memiliki perasaan, dengan memberikan pelayanan terbaik, memberikan solusi dari suatu permasalahan, dan menganggap mereka sebagai mitra atau sahabat, bukan sebagai *debitur-kreditur*.
5. **Saran**

Saran-saran dari hasil penelitian ini adalah:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya
	* + - 1. Agar peneliti selanjutnya lebih dalam lagi dalam mengkaji dan menganalisa tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah non muslim menabung di BPRS Bhakti Sumekar pada khususnya, dan di lembaga-lembaga keuangan syariah pada umumnya.
				2. Agar penelitian ini lebih dikembangkan lagi, karena masih banyak kekurangan di segala sisi.
2. Untuk BPRS Bhakti Sumekar

Agar lebih memperluas ekspansi jaringan kantor, sehingga memudahkan masyarakat atau nasabah dalam melakukan transaksi.

Agar memperbaiki kualitas pelayanan, sehingga berdampak pada persepsi baik masyarakat terhadap BPRS Bhakti Sumekar khususnya dan lembaga-lembaga keuangan sariah pada umumnya.

Agar benar-benar mengaplikasikan sistem perbankan syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip *syariah islamiyyah*.