

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. JUDUL PROYEK

#### **Shopping Mall Bahan Bangunan**

Dengan penekanan pada penerapan prinsip-prinsip komersial pada pengaturan pola tata ruang dan pola sirkulasi.

Shopping Mall Bahan Bangunan dapat di artikan sebagai sebuah bangunan yang di gunakan sebagai tempat untuk mewedahi kegiatan jual beli material bahan bangunan khususnya yang bersifat sekunder. Keberadaan bangunan ini akan menjadi sarana penunjang pada perkembangan pembangunan di Yogyakarta.

### 1.2. LATAR BELAKANG

Dewasa ini laju pembangunan di Yogyakarta makin berkembang dengan pesat, seiring dengan pertumbuhan penduduk yang begitu pesat. Pemicu pertumbuhan penduduk tidak semata-mata berasal dari dalam Yogyakarta sendiri. Salah satu factor mendasar adalah image dari kota pelajar yang disandang oleh Yogyakarta sehingga banyak orang yang berbondong-bondong masuk untuk mengenyam studi di Yogyakarta. Sehingga kebutuhan akan bangunan rumah tinggal ataupun fasilitas-fasilitas penunjang lainnya juga semakin meningkat.

Faktor yang mendukung terwujudnya fasilitas rumah tinggal dan fasilitas pendukung lainnya adalah ketersediaan material bahan bangunan. Usaha di bidang penjualan bahan bangunan kian lama kian menjamur, seiring dengan peningkatan jumlah konsumen yang membutuhkan bahan bangunan. Konsumen bahan bangunan mengalami kesulitan dalam pemenuhan dan pencarian bahan bangunan yang mereka kehendaki. Salah satu sebab mendasar adalah sistem dari penjualan bahan bangunan yang

masih bersifat terpisah-pisah, sehingga konsumen bahan bangunan harus pindah dari satu toko ke toko lain untuk mendapatkan bahan bangunan yang mereka perlukan dan belum tentu letak toko saling berdekatan.

Dalam realitanya gedung yang menjual bahan bangunan identik dengan tempat yang kotor, berdebu dengan barang-barang yang berserakan. Dengan demikian kenyamanan konsumen saat berbelanja kurang begitu diperhatikan.

Dengan membaca peluang tersebut dan memperbaiki sistem-sistem yang kurang baik dengan menghadirkan pelayanan baru yang bisa mengakomodasi kebutuhan konsumen. Maka prospek penjualan bahan bangunan sangat baik dan cerah dimasa mendatang.

Penjualan barang dengan sistem mall mempunyai nilai keuntungan tersendiri khususnya bagi konsumen. Karena dengan sistem ini konsumen akan memperoleh kebebasan dalam memilih produk bahan bangunan sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Selain itu masing-masing penjual juga mempunyai peluang yang sama untuk dikunjungi oleh konsumen.

### **1.3. TUJUAN DAN SASARAN**

#### **1.3.1. Tujuan**

Merumuskan konsep perencanaan dan perancangan Shopping Mall bahan bangunan sebagai fasilitas komersial baru yang menyediakan aneka macam kebutuhan bahan bangunan yang bersifat sekunder.

#### **1.3.2. Sasaran**

1. Mengidentifikasi lokasi yang sesuai dan kondisi site yang sesuai serta mendukung keberadaan shopping mall bahan bangunan yang diusulkan.
2. Menghasilkan performance bangunan sesuai dengan citranya.

3. Menciptakan suasana aman dan nyaman pada saat berbelanja.
4. Dapat menciptakan suasana saling mendukung antara kegiatan Shopping Mall bahan bangunan dengan lingkungan sekitarnya.
5. Mendapatkan rumusan konsep citra bangunan sesuai dengan prinsip-prinsip komersial.

#### **1.4. PERMASALAHAN UMUM**

##### **1.4.1. Wujud shopping Mall bahan bangunan**

Bagaimana cara mewujudkan Shopping Mall bahan bangunan yang dapat melayani kebutuhan masyarakat sekitar, sebagai pusat belanja bahan bangunan.

##### **1.4.2. Lokasi**

Bagaimana pemilihan lokasi yang tepat dan akan menentukan laku tidaknya shopping mall yang akan dibangun. Mendapatkan site dengan harga yang tidak terlalu mahal, memikirkan prospek shopping mall dimasa yang akan datang.

#### **1.5. PERMASALAHAN KHUSUS**

1. Bagaimana cara menghadirkan Shopping Mall bahan bangunan yang menuntut adanya kecepatan dalam pelayanan, kepraktisan, kebersihan dan keteraturan ruang.
2. Bagaimana cara menunjukkan citra bangunan yang terencana, terstruktur dan terorganisir dengan baik sesuai dengan prinsip-prinsip komersial pada pengaturan pola tata ruang dan pola sirkulasi.