

**SHOPPING MALL BAHAN BANGUNAN  
PENERAPAN PRINSIP-PRINSIP KOMERSIAL PADA PENGATURAN POLA  
TATA RUANG DAN SIRKULASI**

**BUILDING MATERIAL SHOPPING MALL  
APPLYING COMERCIAL PRINCIPLES ON SPATIAL ORGANIZATION  
AND CIRCULATION**

Nama : ERLINA BUDIARTI

No Mhs : 01.512.026

Dosen Pembimbing : Ir. Arman Yulianta, MUP.

**Abstraksi**

Kota Yogyakarta terkenal dengan sebutan kota pelajar. Banyaknya orang yang datang ke Yogya serta adanya pertumbuhan dari penduduk asli yang memicu laju pertumbuhan pembangunan di Yogyakarta. Guna memenuhi kebutuhan akan rumah tinggal dan fasilitas penunjang lainnya.

Untuk mendukung terwujudnya fasilitas tersebut maka dibutuhkan ketersediaan bahan bangunan yang memadai. Memberikan kemudahan bagi konsumen untuk memperoleh barang yang diinginkan, menyediakan aneka ragam pilihan kepada konsumen.

Salah satu solusi yang cocok untuk memenuhi berbagai macam ragam material bahan bangunan dalam satu wadah adalah dengan pembangunan shopping mall bahan bangunan. Wujud nyata dalam shopping mall bahan bangunan adalah bagaimana cara menciptakan pola tata ruang dan sirkulasi dimana tenant / penyewa retail memperoleh peluang yang sama untuk dikunjungi. Dan bagaimana cara menciptakan desain agar konsumen yang berkunjung memperoleh kemudahan dalam menemukan took yang diinginkan. Maka dari permasalahan mendasar tadi diperoleh solusi yang tepat dengan penerapan prinsip-prinsip komersial pada pola tata ruang dan sirkulasi, sebagai jawaban atas permasalahan dominant yang ada.