

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAKSI	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Judul Proyek	1
1.2. Latar Belakang Proyek	1
1.3. Tinjauan dan Sasaran	2
1.3.1. Tujuan.....	2
1.3.2. Sasaran.....	2
1.4. Permasalahan Umum	3
1.4.1. Wujud Shopping Mall Bahan Bangunan.....	3
1.4.2. Lokasi.....	3
1.5. Permasalahan Khusus	3
BAB II	
2.1. Data dan Teori	4
2.1.1. Profil Proyek.....	4
2.1.2. Lokasi.....	4
2.1.3. Produk yang Dijual.....	8
2.1.4. Besar Ruang / Program Ruang.....	11
2.1.5. Karakteristik Pengguna.....	13
2.1.6. Penempatan Retail Penjualan.....	16
2.1.7. Data Klien.....	16
2.1.7.1. Perspektif Klien.....	16

2.1.7.2.Fungsional.....	17
2.1.7.3.Performance.....	17
2.1.8.Tanggapan Design.....	18
2.1.8.1.Fungsional.....	18
2.1.8.2.Performance.....	18
2.1.9.Metode Perancangan.....	18
2.1.9.1.Repersentasi Bentuk Arsitektural.....	18
2.2. Tinjauan Shopping Mall.....	20
2.2.1.Pengertian Shopping Mall.....	20
2.2.2.Pengertian Shopping Mall.....	20
2.2.3.Unsur-unsur dalam Shopping Mall.....	21
2.2.4.Karakter dasar Shopping Mall.....	21
2.2.4.1.Standard Shopping Mall.....	21
2.2.4.2.Bentuk Mall.....	22
2.2.4.3.Jenis Kegiatan dalam Shopping Mall.....	22
2.2.4.4.Klasifikasi Pusat Perbelanjaan.....	22
2.2.4.5.Materi yang Diperdagangkan.....	24
2.3. Kajian Konsep-konsep Prinsip Komersial Bangunan.....	25
2.3.1.Pengertian Komersial.....	25
2.3.2.Tinjauan Penampilan Bangunan.....	26
2.3.3.Citra Visual Bangunan.....	26
2.3.4.Tinjauan Elemen Bangunan.....	27
2.3.5.Tinjauan Nilai Komersial Bangunan Pusat perbelanjaan.....	28
2.3.5.1.Pola Lay Out Mall.....	28
2.3.5.2.Dimensi Mall.....	29
2.3.5.3.Proporsi Mall.....	30
2.3.5.4.Tata Letak Tenant / Area Jual Beli.....	30
2.3.5.5.Pencahayaan.....	30
2.3.5.6.Fasilitas dan Elemen pada Mall.....	31
2.3.6.Pengertian Sirkulasi.....	31
2.3.6.1.Kecepatan Berjalan.....	32

2.3.6.2. Standard Ruang Sirkulasi.....	32
2.3.6.3. Ukuran dan Kebutuhan Ruang Gerak.....	32
2.3.6.4. Dimensi Ruang dan Sirkulasi.....	32
2.3.6.5. Sirkulasi Bangunan Mall.....	33
2.3.7. Pengertian Ruang Dalam.....	34
2.4. Analisa Pendekatan Konsep Perancangan.....	34
2.4.1. Konsep Bentuk.....	34
2.4.1.1. Gagasan Bentuk Dasar.....	34
2.4.1.2. Gagasan Pengembangan Bentuk.....	35
2.5. Tanggapan Terhadap Site.....	36
2.5.1. Peta Lokasi.....	36
2.5.2. Sirkulasi pencapaian.....	37
2.5.3. View To Site.....	37
2.5.4. Peredaran Matahari.....	38
2.5.5. Keadaan Countur.....	38
2.5.6. Existing Site.....	40
2.5.7. Zonasi Ruang Terhadap Site.....	41
2.5.8. Analisa sistem Parkir.....	42
2.5.9. Parkir Analisa Pusat Perbelanjaan	
.Sifat Kegiatan Pusat Belanja.....	42
2.5.10. Karakter Fisik Bangunan	
.Persyaratan Ruang.....	43
2.5.11. Analisa Bentuk Sebagai Pembentuk Citra.....	43
2.5.12. Analisa Bangunan.....	45
2.6. Citra Komersial Sebagai Dasar Perencanaan dan Perancangan.....	47
2.6.1. Bentuk, Pola Tata Ruang dan Sirkulasi Sebagai Pembentuk Citra	
Komersial Bangunan.....	47
2.6.2. Struktur sebagai Pembentuk Citra Komersial.....	61
2.6.3. Olahan Permukaan Sebagai Pembentuk Citra Komersial.....	61
2.6.4. Simbol Sebagai Pembentuk Citra Komersial.....	62
2.6.5. Ketinggian Bangunan.....	62

2.6.6. Program Ruang.....	62
2.6.7. Sistem Sirkulasi.....	63
2.6.8. Konsep Sistem Struktur.....	63
2.6.9. Konsep Sistem Utilitas.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	



DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1.2. a.Peta Diy	5
b.Peta Lokasi Site	6
c.Foto Lokasi Site	7
2. Gambar 2.1.3. a.Foto Lay Out Penjualan Material Bahan Bangunan	9
b.Foto Lay Out Penjualan Bahan Bangunan	10
3. Gambar 2.1.9.1 a.Bentuk Bangunan Komersial	19
b.Pusat Perbelanjaan Kenari Djaja	19
c.Lay Out Penjualan di Mitra 10	19
4. Gambar 2.3.4 . a.Proporsi Vertikal dan Horisontal	27
b.Repetisi	28
c.Pola Lay Out Mall	29
d.Dimensi Mall	29
5. Gambar 2.3.5.3.Proporsi Mall	30
6. Gambar 2.3.6.3.Ukuran dan Kebutuhan Ruang Gerak	32
7. Gambar 2.3.6.4.Dimensi Ruang dan Sirkulasi	33
8. Gambar 2.4.1.1.Gagasan Bentuk Dasar	34
9. Gambar 2.4.1.2.Gagasan Pengembangan Bentuk	35
10.Gambar2.5.1.Lokasi Site Terpilih	36
11.Gambar 2.5.2.Sirkulasi Pencapaian	37
12.Gambar 2.5.3.View To Site	37
13.Gambar 2.5.4.a.Peredaran Matahari	38
b.Aternatif Sirip dan Shading	38
14.Gambar 2.5.5.a.Keadaan Countur	38
b.Potongan Countur	39
c.Potongan Saluran Drainase	39
15.Gambar 2.5.6.Existing Site	40
16.Gambar 2.5.7.a.Zonasi Ruang Makro	41
b.Zonasi Rung Mikro	41

17. Gambar 2.6.1 a. Tampak Visual Bangunan.....	47
b. Entrance Pada Axonometri Bangunan.....	48
c. Tata Ruang pada Denah.....	49
d. Sirkulasi Pada Site Plan.....	50
e. Sirkulasi Pada Denah Lt 1.....	51
f. Kemenonjolan Pada Tampak.....	52
g. Keakraban Pada Tampak.....	53
h. Keakraban Pada Axonometri Bangunan.....	54
i. Cakupan Layanan Pada Denah Lt 1.....	55
j. Fleksibilitas Pada Lt 1.....	56
k. Kompleksitas pada Tampak.....	57
l. Detail Fasad.....	58
m. Kompleksitas Pada Susunan Denah Lt 1.....	59
18. Gambar 2.6.2 a. Struktur Rangka Beton Bertulang.....	61
b. Struktur Frame Pada Sky Light.....	61
19. Gambar 2.6.5. Skala Ketinggian Bangunan.....	62
20. Gambar 2.6.7. Sirkulasi Pengunjung.....	63



DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1.3. Produk yang Dijual.....	8
2. Tabel 2.1.4. Besaran Ruang / Program Ruang.....	11

