

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP
SABUN CAIR SUNLIGHT SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI
DENGAN MENGGUNAKAN SELEBRITIS SEBAGAI ENDORSERS**

Studi Kasus : Di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Yogyakarta

SKRIPSI



ditulis oleh

Nama : Jebby Cahyuttu Ariartha

Nomor Mahasiswa : 01311642

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP SABUN CAIR SUNLIGHT DI
KECAMATAN TURI SETELAH MELIHAT IKLAN DI TEVISI DENGAN
MENGUNAKAN SELEBRITIS SEBAGAI ENDORSERS

Disusun Oleh: **JEBBY CAHYUTTU ARIARTHA**
Nomor mahasiswa: 01311642

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**
Pada tanggal : 14 Maret 2006

Penguji/Pemb. Skripsi: Drs. Yazid, MM

Penguji : Drs. Sunardji Daromi, MM



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia

Drs. Suwarsono, MA



*Sesuatu yang paling mahal di dunia ini adalah
detik yang tlah kita lalui*
*Karena kita tidak akan pernah mampu tuk mengulanginya kembali
maka gunakanlah waktumu dengan sebaik-baiknya*

الجامعة الإسلامية





*Karya ini ku persembahkan
Untuk kedua orang tuaku tercinta*



KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin segala puji bagi Allah, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Sabun Cair Sunlight di Kecamatan Turi Setelah Melihat Iklan Di Televisi Dengan Menggunakan Selebritis Sebagai Endorsers*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Dalam skripsi ini penulis mencoba untuk meneliti minat konsumen dalam membeli Sabun Cair Sunlight di Kecamatan Turi baik melalui sikap dan atau norma subjektif. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *Reasoned Action Model* yang dianggap representatif mampu mengangkat minat beli konsumen.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Suwarsono, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Drs. Yazid, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

3. Bapak Wisnu Wedotomo, SE dan Ibu Yusrin Amirah selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Pembantu Wali.
4. Kedua orang tuaku tercinta *Ya Allah kasihilah mereka seperti mereka mengasihiku di waktu kecil*
5. *Special thanks goes to Lindawati Cahyaningrum who has been colouring my day, supporting, helping, and keeping my spirit alive.*
6. Mas Karmin's family, *thanks for all*
7. *My Room, CPU, and Old Printer-ku, Without you, I can't do this*
8. Teman-teman seperjuangan, Aris Sutopo, Yusuf Wiradinata, Kojek, Agung, Hendry, Fikri, Arif, *makasih ya ilmunya*
9. *Winning Eleven Community, Boink, Ruri, Maully, Bon-Bon,*
JK terussss
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang dengan sengaja atau tidak turut serta dalam penyelesaian skripsi ini
makasih ya guys

Semoga kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapat balasan dari Allah SWT. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 24 Februari 2006

Jebby Cahyuttu Ariartha