

**ANALISIS MINAT BELI KONSUMEN TERHADAP
SABUN CAIR SUNLIGHT SETELAH MELIHAT IKLAN DI TELEVISI
DENGAN MENGGUNAKAN SELEBRITIS SEBAGAI ENDORSERS**

Studi Kasus : Di Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman, Yogyakarta

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,

Universitas Islam Indonesia



ditulis oleh

Nama : Jebby Cahyuttu Ariartha

Nomor Mahasiswa : 01311642

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2006**