

DAFTAR PUSTAKA

- Chuck, W. (2001). *Manajemen. Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Craig, J. C., & Grant, R. M. (1996). *Strategic Management (The Fast-Track MBA)*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel, O., & Hartline, M. D. (2005). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Griffin, R. W. (2006). *Student Achievement Series: Principles of Management*. Texas: Cengage Learning.
- Gronlund, N. E., & Linn, R. L. (1990). *Measurement and evaluation in teaching*. New York: Macmillan Publishing .
- Hasibuan, M. S. (2000). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jauch, L. R., & Glueck, W. F. (1994). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, H. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kurtz, D. L., & Boone, L. E. (2008). *Pengantar Bisnis Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nawawi, H. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2007). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2010). *Management: Edisi 10*. Jakarta: Erlangga.

- Setyosari, P. (2010). *Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, S. P. (2004). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudjana, N. (2004). *Dasar-dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensido Offset.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukristono. (1992). *Perencanaan Strategi Bank*. Jakarta: PT Dhasa Warna.
- Suriasumantri, J. S. (2001). *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka sinar Harapan.
- Thompson, A. A. (2008). *Crafting & Executing Strategy; The Quest for Competitive advantage 16th Edition*. New York: McGrawHill.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran, Edisis 6*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyudi, A. S. (1996). *Manajemen Strategi Pengantar Proses Berfisis Strategi*. Jakarta: Bina Rupa aksara.
- Yamin, M. (2008). *Desain Pembelajaran Berbasis Tingkat Satuan Pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.