

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	ii
SURAT PERUSAHAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
2.1 Kajian Induktif	5
2.2 Kajian Deduktif	7
2.2.1 Manajemen	7
2.2.2 Fungsi Manajemen	8
2.2.3 Strategi	8
2.2.4 Jenis Alternatif Strategi	9
2.2.5 Manajemen Strategi	10
2.2.6 Manfaat Manajemen Strategi	11
2.2.7 Tingkat Manajemen Strategi	11

2.2.8	Proses Manajemen Strategi.....	12
2.2.9	Model Manajemen Strategi Komprehensif.....	13
2.2.10	Lingkungan Internal.....	15
2.2.11	Lingkungan Eksternal	15
2.2.12	Strategi Pemasaran.....	16
2.2.13	Unsur-Unsur Strategi Pemasaran.....	16
2.2.14	Analisis <i>SWOT</i>	18
2.2.15	Fungsi <i>SWOT</i>	19
2.2.17	Pembobotan <i>IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	20
2.2.18	Matriks <i>SWOT</i>	21
2.2.19	Diagram <i>SWOT</i>	21
BAB III METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Objek Penelitian	24
3.2	Jenis Data	24
3.3	Pengumpulan Data	25
3.3.1	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4	Pengolahan Data	25
3.4.1	Penentuan Jumlah Sampel	26
3.4.2	Uji Validitas.....	26
3.4.3	Uji Reliabilitas	27
3.4.4	Pembobotan Analisis Faktor Strategi Internal dan Eksternal	27
3.4.5	Diagram Analisis <i>SWOT</i>	28
3.4.6	Metode Analisis Matriks <i>SWOT</i>	31
3.5	Kerangka Penelitian	32
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		35
4.1	Pengumpulan Data	35
4.1.1	Sejarah Safirah <i>Collection</i>	35
4.1.2	Visi Misi Safirah <i>Collection</i>	36
4.1.3	Struktur Organisasi	36
4.2	Pengolahan Data.....	37

4.2.1	Data Responden	37
4.2.2	Jumlah Sampel	39
4.2.3	Uji Validitas Bobot Faktor Internal dan Eksternal	39
4.2.4	Uji Reliabilitas Bobot Faktor Internal dan Eksternal.....	41
4.2.5	Uji Validitas <i>Rating</i> Faktor Internal dan Eksternal	42
4.2.6	Uji Reliabilitas <i>Rating</i> Faktor Internal dan Eksternal.....	44
4.2.7	Faktor Internal dan Eksternal.....	44
4.2.8	Penyusunan <i>EFAS</i> dan <i>IFAS</i>	46
4.2.9	Matriks <i>SWOT</i>	51
BAB V PEMBAHASAN		54
5.1	Uji Validitas	54
5.2	Uji Reliabilitas.....	54
5.3	Analisis <i>SWOT</i>	55
5.3.1	Pemilihan Strategi.....	55
5.3.2	Matriks <i>SWOT</i>	56
BAB VI PENUTUP		59
6.1	Kesimpulan.....	59
6.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN		63