

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusin, Syahri (2002), *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 for Windows*, Yogyakarta: J&J Learning
- Assael, H (1998), *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6ed, Ohio, South Western College Publishing.
- Azwar, S. (1997). *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Cooper, D.R. (1997). *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid 1. Cetakan Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- and Schindler, P.S (2001), *Business Research Methods*, 7th ed. NY: McGraw-Hill.
- Dhammesta, B.S. (1984). *Asas-Asas Marketing*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- (1999), *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14 no 3, hal 73 – 88.
- dan Irawan (1983), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Liberty.
- Djarwanto dan P, Subagyo. (1995). *Statistik Induktif* Edisi 4, BFFE. Yogyakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W (1994), *Consumer Behavior*, 6th, The Dryden Press
- Hadi, S. (1984). *Metodologi Research*, Jilid 1 Cetakan 1-5, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.
- (1979). *Metodologi Research*, Jilid 3, Penerbit Fakultas Psikologi UGM,, Yogyakarta.
- Hair, Joseph F, JR, Rolph E Anderson, Ronald L Tatham and William C Black (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed, USA: PrenticeHall International, Inc.
- Indriyantoro, N dan Bambang S (1999), *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, ed 1, Yogyakarta: BFFE.

Kotler, P. (2000), *Marketing Management, the Millenium Edition*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.

Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Cetakan Pertama, Penerbit Pustaka Utama Grafika, Jakarta.

Sekaran, U (1992), *Research Method for Business*, New York: John Wiley & Sons, Inc.

Shimp, T.A. (2003). *Periklanan Promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid 1 Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Singarimbun dan S, Effendi. (1987). *Metodologi Survey*, Edisi Kedua, LP3ES, Yogyakarta.

Stanton, W.J (1993), *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Tim Geografi SMU DKI Jakarta. (2003). *Geografi SMU Kelas 1*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Winardi. (1981). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit Sinar Baru, Bandung.

