

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DEPAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vii
HALAM PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
Daftar Lampiran	xvi
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7

2.2	Landasan Teori	9
2.2.1	Pemasaran	9
2.2.2	Konsep Pemasaran	10
2.2.3	Komunikasi Pemasaran	12
2.2.4	Promosi	13
2.2.4.1.	Promotional Mix	14
2.2.5	Perilaku Konsumen	17
2.2.6	Minat Beli	18
2.2.7	Periklanan	21
2.2.7.1	Pengertian Iklan	21
2.2.7.2	Tujuan Periklanan	21
2.2.7.3	Fungsi Periklanan	23
2.2.7.4	Macam-Macam Periklanan	24
2.2.7.5	Syarat-Syarat Iklan	25
2.2.7.6	Televisi Sebagai Media Periklanan	26
2.2.7.7	Selebritis	28
2.2.8	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	30
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Hipotesis	38
BAB III. METODE PENELITIAN		39
3.1	Lokasi Penelitian	39
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40

3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Pengertian Populasi dan Sampel	42
3.3.2	Penentuan Jumlah Sampel	42
3.4	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.5.	Data dan Metode Pengumpulan Data	44
3.6.	Pengukuran Variabel	44
3.7	Pengujian Instrumen	45
3.8	Analisis Data	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
4.2	Karakteristik Responden	56
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	59
4.3.1	Hasil Regresi Linier Berganda	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Beli	54
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Daya Tarik <i>Endorser</i>	54
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keahlian <i>Endorser</i>	55
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kepercayaan <i>Endorser</i>	55
4.5 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.6 Persebaran Responden Berdasarkan Usia	57
4.7 Persebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.8 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	58
4.9 Persebaran Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	58
4.10 Hasil Regresi Linier Berganda	60
4.11 Hasil Item Yang Paling Dominan.....	65

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
2.1 Kerangka Pemikiran	37



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Data Mentah Uji Validitas dan Reliabilitas
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Data Karakteristik Responden
5. Output Karakteristik Responden
6. Data Mentah Jawaban Responden
7. Output Regresi
8. Output Korelasi Parsial

