

ANALISIS PENGARUH *ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA IKLAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER DI
KECAMATAN TEGALREJO YOGYAKARTA)

SKRIPSI

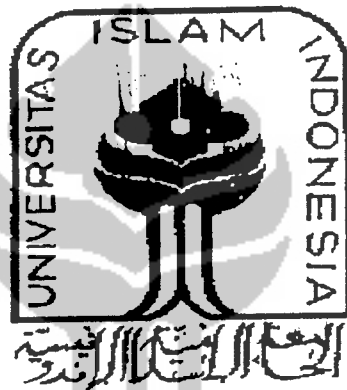


UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA
2005

ANALISIS PENGARUH *ENDORSER* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI PADA IKLAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER DI
KECAMATAN TEGALREJO YOGYAKARTA)

SKRIPSI

ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna
memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia



oleh

Nama : Helmy Nirmaningsih
Nomor Mahasiswa : 01311022
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI
YOGYAKARTA

2005

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“ Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman / sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

Yogyakarta, September 2005

Penulis,



Helmy Nirmaningsih

Analisis Pengaruh *Endorser* terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi pada Iklan Sepeda Motor Yamaha Jupiter
di Kecamatan Tegalrejo Yogyakarta)



Nama : Helmy Nirmaningsih

Nomor Mahasiswa : 01311022

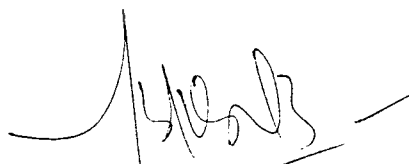
Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, September 2005

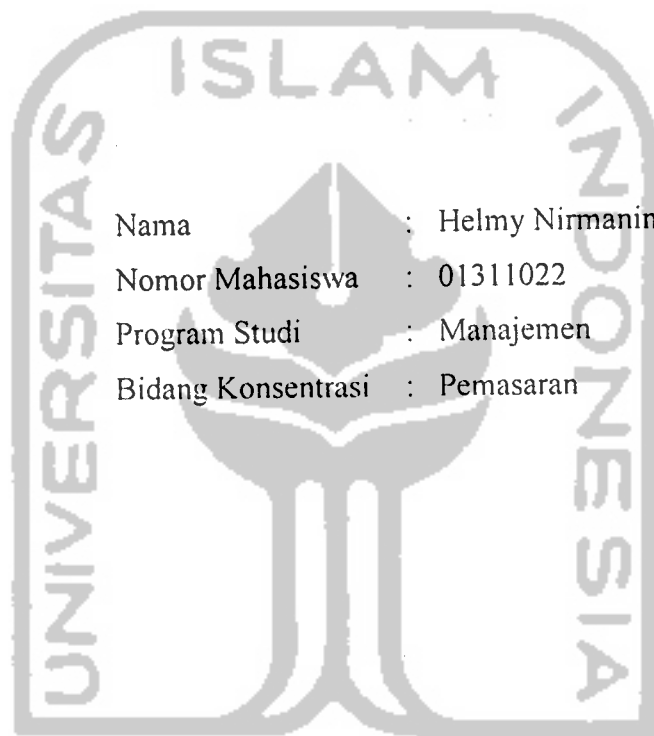
Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,



Dra. Hj. Budi Astuti, M.Si

Analisis Pengaruh *Endorser* terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi pada Iklan Sepeda Motor Yamaha Jupiter
di Kecamatan Tegalrejo Yogyakarta)



Nama : Helmy Nirmaningsih
Nomor Mahasiswa : 01311022
Program Studi : Manajemen
Bidang Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, September 2005

Telah disetujui dan disahkan oleh

Dosen Pembimbing,

Dra. Hj. Budi Astuti, M.Si

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

ANALISIS PENGARUH ENDORSER TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI
PADA IKLAN SEPEDA MOTOR YAMAHA JUPITER DI KECAMATAN
TEGALREJO, YOGYAKARTA)

Disusun Oleh: HELMY NIRMANINGSIH
Nomor mahasiswa: 01311022

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan LULUS
Pada tanggal : 12 Oktober 2005

Penguji/Pemb. Skripsi: Dra. Budi Astuti, M.Si

Penguji : Drs. Albari, M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Drs. Suwarsono, MA

HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan sepenuh hati, karya kecilku ini kupersembahkan untuk:

- *Bapak dan Mama yang tak henti mendoakan aku, memberi semangat, dorongan, dan nasehat dengan penuh kesabaran hingga aku bisa menjadi seperti sekarang ini.....*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan pada Allah SWT yang telah mengijinkan penulis menyelesaikan pengerjaan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Endorser* terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Iklan Sepeda Motor Yamaha Jupiter di Kecamatan Tegalrejo Yogyakarta)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi, program studi Manajemen Universitas Islam Indonesia. Penyelesaian skripsi ini merupakan bantuan dari beberapa pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Drs. H. Suwarsono Muhammad, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
2. Dra. H. Budi Astuti, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
3. Adikku, Hera (.bbit), makasih sudah bantu aku, antar aku kesana-sini...
4. Tante Marsih yang sudah membuat semuanya menjadi semakin mudah
5. Keluarga besar “rumah biru” atas *support* yang tak pernah henti.
6. Sahabat-sahabatku Diaz (banyak sekali bantuanmu selama ini, makasih), Maya (makasih banyak bantuannya), Dhany, Rina (terimakasih sudah menemani aku selama ini).
7. Mba Rini, makasih banyak atas semuanya (semua ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuanmu, Mba...)

8. Direksi dan Staff PT Barumun Abadi yang sudah banyak memberi kesempatan dan bantuan kepadaku agar skripsiku ini cepat selesai (terimakasih..)
9. Pihak-pihak yang belum penulis sebutkan yang turut membantu baik moral maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih semuanya...

Akhirnya, semoga skripsi ini memberi manfaat bagi semua. Amiin



Yogyakarta,

September 2005

Penulis