

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan Skripsi .....	i
Halaman Judul Skripsi .....	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme .....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iv
Halaman Pengesahan Ujian Skripsi .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Halaman Motto.....	vii
Abstraksi .....	viii
Kata Pengantar .....	x
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel .....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10

### **BAB II KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS**

2.1 Ekuitas Merek .....	11
2.2 Kesadaran Merek .....	12
2.3 Asosiasi Merek (Nilai) .....	14

2.4 Kepercayaan Merek .....	16
2.5 Kerangka Penelitian .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian.....	22
3.3 Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
3.6 Uji Instrumen Penelitian .....	26
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	29
3.7.1 Analisis Dekriptif .....	30
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	30

### **BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden Penelitian .....	35
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.1.2 Responden Berdasarkan Fakultas .....	36
4.1.3 Responden Berdasarkan Tingkat Semester .....	37
4.1.4 Responden Berdasarkan Uang Saku.....	38
4.1.5 Responden Berdasarkan Awal Melakukan Pembelian Online .....	39

4.1.6 Responden Berdasarkan Terakhir membeli Produk Zalora.....	40
4.1.7 Responden Berdasar Pembelian Selain Zalora.....	40
4.1.8 Responden Berdasar Frekuensi Pembelian .....	41
4.1.9 Responden Berdasar Kategori Produk Yang Pernah Di beli .....	41
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	41
4.2.1 Variabel Kesadaran Merek.....	43
4.2.2 Variabel Nilai Merek.....	44
4.2.3 Variabel Kesadaran Merek.....	45
4.2.4 Variabel Ekuitas Merek.....	46
4.3 Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....	47
4.3.1 Evaluasi Measurement (Outer) Model .....	48
4.3.2 Uji Validitas .....	49
4.3.3 Ujia Reabilitas .....	53
4.3.4 Pengujian Model Struktural (Inner Model) .....	53
4.4 Pengujian Hipotesis .....	54
4.5 Pembahasan.....	59
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Responden Berdasar Fakultas .....	36
Tabel 4.3 Responden Berdasar Tingkat Semester.....	37
Tabel 4.4 Responden Berdasar Uang Saku .....	38
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Awal Melakukan Pembelian Online .....	39
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Terakhir membeli Produk Zalora .....	39
Tabel 4.7 Responden Berdasar Pembelian Selain Zalora .....	40
Tabel 4.8 Responden Berdasar Frekuensi Pembelian .....	41
Tabel 4.9 Responden Berdasar Kategori Produk Yang Pernah Di beli .....	42
Tabel 4.10 Penilaian Responden Tentang Kesadaran Merek .....	43
Tabel 4.11 Penilaian Responden Tentang Nilai Merek .....	44
Tabel 4.12 Penilaian Responden Tentang Kepercayaan Merek .....	45
Tabel 4.13 Penilaian Responden Tentang Ekuitas Merek .....	46
Tabel 4.14 Result For Outer Loading .....	50
Tabel 4.15 Result For Cross Loading .....	51
Tabel 4.16 Average Variance Extracted .....	52
Tabel 4.17 Composite Reliability .....	53
Tabel 4.18 R-Square .....	54
Tabel 4.18 Hasil Analisis Jalur Dengan Teknik Analisis PLS .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Path Diagram.....	48
Gambar 4.2 Output Outer Model .....	49
Gambar 4.3 Output Bootstrapping .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Foto Ketentuan Pengisian Kuesioner .....	68
Lampiran 2: Daftar Pertanyaan Kuesioner.....	69
Lampiran 3: Rekapitulasi Data Penelitian.....	79
Lampiran 4: Rekapitulasi Karakteristik Responden .....	84
Lampiran 5: Hasil Uji Karakteristik Responden.....	88
Lampiran 6: Hasil Uji Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	89
Lampiran 7: Hasil Uji Responden Berdasar Fakultas .....	90
Lampiran 8: Hasil Uji Responden Berdasar Tingkat Semester .....	90
Lampiran 9: Hasil Uji Responden Berdasarkan Uang Saku .....	90
Lampiran 10: Hasil Uji Responden Berdasar Awal Melakukan Pembelian Online.....	91
Lampiran 11 : Hasil Uji Responden Berdasar Pernah Membeli di Zalora .....	91
Lampiran 12 : Hasil Uji Responden Berdasar Terakhir Membeli Produk Zalora .....	91
Lampiran 13: Hasil Uji Responden Berdasarkan Pembelian Selain Zalora .....	92
Lampiran 14: Hasil Uji Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	92
Lampiran 15: Hasil Uji Responden Berdasar Produk Yang Pernah Di beli .....	93
Lampiran 16: Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas .....	93
Lampiran 17: Analisis Model SEM PLS .....	94
Lampiran 18: PLS Quality Criteria.....	95