

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, NILAI TERHADAP
EKUITAS MEREK PADA PERUSAHAAN ONLINE ZALORA
INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat ujian akhir

guna

memperoleh gelar sarjana strata-1 di Jurusan Manajemen, Fakultas

Ekonomi, Universitas Islam Indonesia

Oleh:

Nama : Putri Rahmawati Dewi

Nomor Mahasiswa : 13311404

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

“Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.”

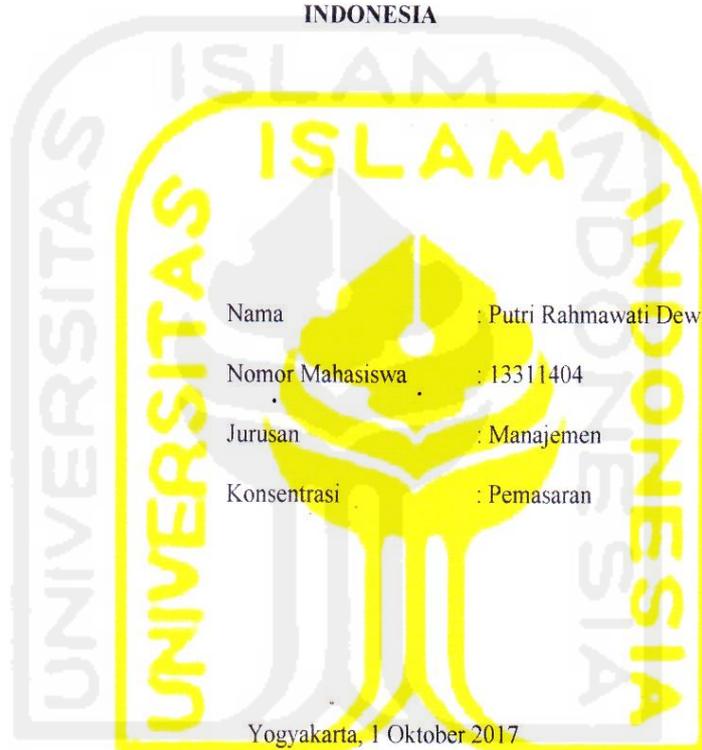
Yogyakarta, 1 Oktober 2017

Penulis,



Putri Rahmawati Dewi

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, NILAI TERHADAP
EKUITAS MEREK PADA PERUSAHAAN ONLINE ZALORA
INDONESIA**



Nama : Putri Rahmawati Dewi

Nomor Mahasiswa : 13311404

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Yogyakarta, 1 Oktober 2017

Telah disetujui dan disahkan
oleh

Dosen Pembimbing

Muchsin Muthohar ,,Drs.,M.B.A.

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR /SKRIPSI

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, NILAI MEREK TERHADAP EKUITAS
MEREK PADA PERUSAHAAN ONLINE ZALORA INDONESIA**

Disusun Oleh : **PUTRI RAHMAWATI D.**

Nomor Mahasiswa : **13311404**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan **LULUS**

Pada hari Senin, tanggal: 13 November 2017

Penguji/ Pembimbing Skripsi : Muchsin Muthohar, Drs., MBA.

Penguji : Al Hasin, Drs., MBA.



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Indonesia



Dr. D. Agus Harjito, M.Si.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini untuk:

Kepada orang tuaku yang selalu memberikan kasih sayang
Dan selalu memanjatkan doa dalam setiap sholatnya untuk keberhasilan
dan kesuksesan anak-anaknya baik di dunia maupun di akhirat.
Kakak dan Adikku yang selalu memberikan semangat, dukungannya serta
memotivasi yang luar biasa untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini
sebaik mungkin.
Serta teman-teman yang selalu menghibur dan memberikan dukungan
kepada penulis.



HALAMAN MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan.”

(Qs. Al Insyirah : 5)

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “

(HR.Turmudzi)

Dia memberikan hikmah (ilmu yang berguna)

kepada siapa yang dikehendaki-Nya.

Barang siapa yang mendapat hikmah itu

Sesungguhnya ia telah mendapat kebajikan yang banyak.

Dan tiadalah yang menerima peringatan

melainkan orang- orang yang berakal.

(Q.S. Al-Baqarah: 269)

Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu

dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat

(QS : Al-Mujadilah 11)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kesadaran, Kepercayaan dan Nilai terhadap Ekuitas Merek Perusahaan Online Zalora Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi yang ada di Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Simple Random Sampling* dengan sampel mahasiswa di empat perguruan tinggi di Yogyakarta yang mempunyai pengalaman berbelanja di toko online Zalora Indonesia. Dan responden sebanyak 250 responden. Teknik analisis data adalah *Structural Equation Modelling* (SEM) yang diolah dengan menggunakan aplikasi *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: kesadaran konsumen berpengaruh positif terhadap ekuitas merek, nilai terhadap perusahaan online berpengaruh positif terhadap ekuitas merek, kepercayaan terhadap perusahaan online berpengaruh positif terhadap ekuitas merek, hubungan antara kesadaran merek dengan nilai berpengaruh positif, hubungan antara kesadaran merek berpengaruh positif dengan kepercayaan, dan hubungan antara nilai berpengaruh positif dengan kepercayaan

Kata Kunci: Kesadaran, Nilai, Kepercayaan dan Ekuitas Merek

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Awareness, Trust and Values on the Equity of Brand Company Online Zalora Indonesia. The population in this study is college students in Yogyakarta. technique sampling using Simple Random Sampling method with student in four colleges in Yogyakarta who have experience shopping at Zalora Indonesia online store. And respondents are 250 respondents. Data analysis technique is Structural Equation Modeling (SEM) processed by using Partial Least Square (PLS) application.

The results of this study indicate that: consumer awareness has a positive effect on brand equity, the value of the online company have a positive effect on brand equity, the trust of online companies have a positive effect on brand equity, the relationship between brand awareness and value positively influence, the relationship between brand awareness positively Trust, and the relationship between values positively affects trust

Keywords : Awareness, Value, Trust, and Brand Equity

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum. Wr. Wb

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan karunia serta rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kesadaran, Kepercayaan dan Nilai terhadap Ekuitas Merek pada perusahaan ZALORA Indonesia”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang di penuhi untuk mencapai gelar sarjana ekonomi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indonesia.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesadaran, Kepercayaan dan Nilai terhadap Ekuitas Merek pada perusahaan ZALORA Indonesia” disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mencapai jenjang pendidikan strata satu (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Proses pengerjakan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dan memberi dukungan. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nandang Sutrisno, SH., M.Hum., LL.M., Ph.D selaku rektor Universitas Islam Indonesia.
2. Bapak Dr. Drs. Dwiprptono Agus Harjito, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.

3. Bapak Dr. Drs. Sutrisno, MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
4. Bapak Muchsin Muthohar,,Drs.,M.B.A. sekaligus dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, pikiran, kesabaran, dan perhatiannya dengan memberikan pengarahan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanannya.
6. Bapak As'at, SE. dan Ibu Sri Sudarwati yang telah menjadi orang tua yang sangat sabar dalam menghadapi semua keluhan penulis, serta telah memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian dan doa yang tiada batas bagi penulis dalam mengerjakan skripsi.
7. Ageng Taufiq Hidayat, Dwi Fatwati Rahayu dan Ayu Dwi Kurnia Putri yang telah menjadi kakak yang baik bagi penulis dan segenap keluarga besar yang selalu memberiku semangat.
8. Amila Aulia Sari yang telah menjadi adik yang baik bagi penulis dan segenap keluarga besar yang selalu memberiku semangat.
9. Aisha Cyrilla Hidayat yang telah menjadi keponakan yang selalu menghibur dan membangkitkan semangat penulis.
10. Fahtmayonei Hermando yang selalu setia menemani, tak hentinya sabar mendengar keluhan penulis dan memberikan dukungan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa studi.

11. Teman-teman 21++, Iin, Ifa, Indhaayu, Amel, Ica, Tika, Lina, Zenia, Avi, Ulfa. Terimakasih karena sudah karena sudah mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan dan memberikan semangat.
12. Teman-teman SMK (Almh) Mella, Pricillya, Iin, Arma, April, Rizky, Andriansyah, Qodri, Rosita, Taufiq, Erika, Lilyana, Imelda. Terimakasih untuk waktunya yang sangat berkesan, terimakasih karena sudah selalu ada dalam kondisi suka dan duka, dan terimakasih karena sudah bersedia menjadi bagian dari catatan perjalanan penulis.
13. Teman-teman organisasi Entrepreneur Community (EC). Terimakasih karena sudah bersedia menjadi bagian dari catatan perjalanan penulis.
14. Teman Baik, Hesty Indriyastuti. Terimakasih karena sudah karena sudah mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan dan memberikan semangat.
15. Teman-teman SMP, Safaa'tul, Chanti, Luthfia Terimakasih karena sudah memberikan semangat bagi penulis.
16. Teman yang selalu memberikan support, Noor Aida Faizati Terimakasih atas motivasi dan dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis.
17. Teman KKN, Lia, Elma, Ami, Fildzah, Aji, Bang Rafdy, Qadri. Terimakasih atas canda tawa selama selama satu bulan dan memberikan semangat untuk penulis.
18. Semua teman-teman Manajemen angkatan 2013 senang bisa bertemu dan berbagi ilmu bersama kalian.

19. Pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi baik langsung maupun tidak langsung yang tak mungkin disebutkan satu per satu.

Meskipun penulis sudah berusaha dengan keras dalam penyusunan skripsi ini tetapi masih banyak hal-hal yang di luar kehendak penulis. Mungkin hal ini karena terbatasnya pengetahuan maupun pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mohon maaf sebesar-besarnya dan penulis dengan terbuka menerima saran dan kritik yang sifatnya memperbaiki. Semoga hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan di masa mendatang.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 1 Oktober 2017

Penulis

Putri Rahmawati Dewi