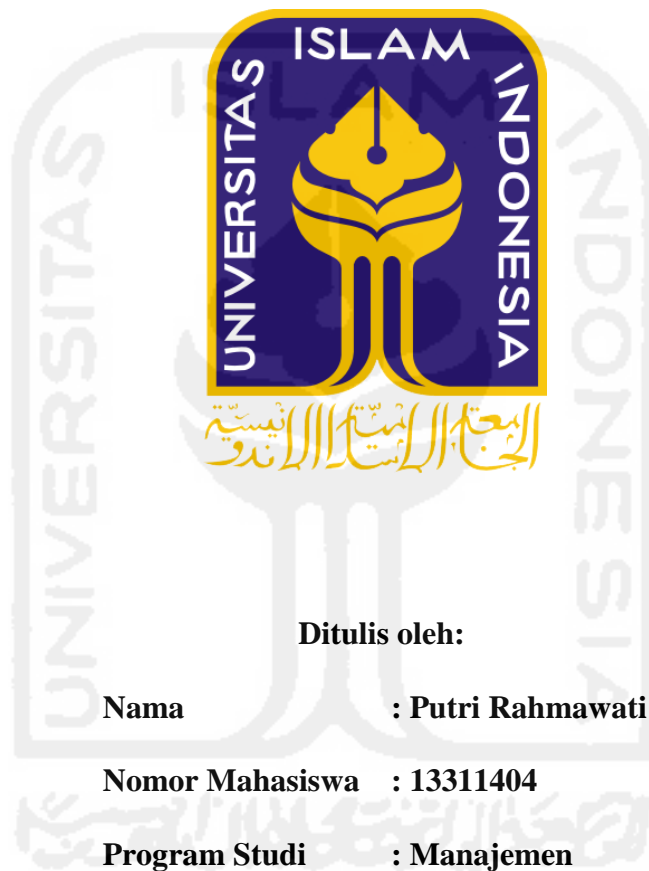


**PENGARUH KESADARAN, KEPERCAYAAN, NILAI MEREK TERHADAP
EKUITAS MEREK PADA PERUSAHAAN ONLINE ZALORA INDONESIA**

SKRIPSI



Ditulis oleh:

Nama : Putri Rahmawati Dewi

Nomor Mahasiswa : 13311404

Program Studi : Manajemen

Bidang Konsentrasi : Pemasaran

UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI

YOGYAKARTA

2017